

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

2021

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή

A. Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2021

B. Κατανομή - Χρηματοδότηση - Εκτέλεση Προϋπολογισμού

Εισαγωγή

Έχοντας υπόψη:

1. το ν.3852/2010 “Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ ”
2. το άρθρο 21 του ΟΕΥ της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (Π.Δ. 146/2010 (ΦΕΚ 239 Α'/27.12.2010) όπως ισχύει
3. το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα
4. την με αριθμό 16536/28.12.2018 εγκύκλιο του ΕΟΤ με θέμα: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων»
5. την με αριθμό 1215/25.01.2019 απόφαση Γ.Γ. ΕΟΤ με θέμα: «Τροποποίηση απόφασης έγκρισης της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ετών 2019-2020»
6. το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΣΟΤΑ-ΠΔΜ, 2018)

προχωρούμε στην κατάρτιση του προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΔΜ για το 2021 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2021 καταρτίστηκε σε συνεργασία με σημαντικό αριθμό φορέων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Συγκεκριμένα στην σχετική πρόσκληση συνεργασίας ανταποκρίθηκαν οι Δήμοι Καστοριάς, Γρεβενών, Δεσκάτης, Άργους Ορεστικού, Βελβεντού, η ΕΤΔΥΜΑ, το ΕΒΕ Καστοριάς, η Ένωση Ξενοδόχων Καστοριάς και οι αρμόδιες υπηρεσίες των Περιφερειακών Ενοτήτων.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2021 σχεδιάστηκε σε συνέχεια του σχετικού προγράμματος του 2020. Εναρμονίζεται με την εθνική στρατηγική για τον τουρισμό και προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες που δημιουργεί η Covid - 19 ώστε να ανταποκριθεί στις νέες τάσεις της τουριστικής αγοράς, αξιοποιώντας σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ, με προτεραιότητες την υποστήριξη και αναβάθμιση του τουρισμού εμπειρίας, τα βελτίωση της επισκεψιμότητας και τη βελτίωση της ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης.

Α. Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2021

1. Σχεδιασμός ταυτότητας προορισμού

1.1. Branding

Βασική προτεραιότητα αποτελεί ο σχεδιασμός του **destination brand** για τον προορισμό Δυτική Μακεδονία, το οποίο θα αποτελεί την οπτική ενσάρκωση του πνεύματος του προορισμού και την υπογραφή του. Θα χρησιμοποιείται υποχρεωτικά σε όλες τις ενέργειες - δράσεις τουριστικής προβολής από όλους τους δρώντες με στόχο την αναγνωρισιμότητα και την ταυτοποίηση της Δυτικής Μακεδονίας ως ποιοτικός προορισμός εναλλακτικών διακοπών. Το Branding πρέπει να συνδυάζει, σε επίπεδο ορολογίας, τα στοιχεία και πόρους που κρίνονται ως τα πλέον αξιοποιήσιμα και χαρακτηριστικά της Περιφέρειας. Ο ανάδοχος που θα προκύψει θα πρέπει να δημιουργήσει ολοκληρωμένο **branding concept**, το σχετικό **brand manual** και το κύριο **τουριστικό λογότυπο** σε δύο τουλάχιστον γλώσσες.

1.1. Branding

Το περιεχόμενο της πρότασης θα πρέπει ενδεικτικά να περιλαμβάνει σε δύο τουλάχιστον γλώσσες (Ελληνικά - Αγγλικά):

- Ολοκληρωμένο **branding concept**, το σχετικό **brand manual** και το κύριο **τουριστικό λογότυπο** σε δύο τουλάχιστον γλώσσες (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Σλόγκαν (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Τουριστικό λογότυπο για κάθε διακριτό προορισμό - Π.Ε. της ΠΔΜ σε δύο τουλάχιστον γλώσσες (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Τουριστικό λογότυπο για τα κύρια θεματικά τουριστικά προϊόντα σε δύο τουλάχιστον γλώσσες (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Προτεινόμενη χρωματική παλέτα
- Μακέτες ιστοσελίδων (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Μακέτες εντύπων (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Μακέτες διαφημιστικών καταχωρήσεων (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Μακέτες επιστολόχαρτου και κάρτας επισκεπτηρίου (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Templates για παρουσιάσεις PowerPoint (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Μακέτες για press kit (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Φράσεις-κλειδιά για την τουριστική προβολή της ΠΔΜ σε δύο γλώσσες (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Περιγραφή 150 λέξεων για κάθε διακριτό προορισμό της σε δύο γλώσσες (Ελληνικά - Αγγλικά)
- Κείμενα 150 λέξεων για τις κύριες προϊοντικές κατηγορίες και ιδιαίτερες εμπειρίες σε δύο γλώσσες (Ελληνικά - Αγγλικά)

Περιγραφή

Υλοποίηση

Ενδεικτικός

χρόνος υλοποίησης

Ενδεικτικό κόστος

Υπηρεσίες Περιφέρειας - ανάδοχος με διαγωνισμό

3 μήνες

25.000,00 €

2. Ψηφιακές υποδομές

2.1. Αναβάθμιση τουριστικού portal /blog

Αναβάθμιση του τουριστικού portal της Περιφέρειας www.visitwestmacedonia.gr. Στόχος της εργασίας είναι η βελτιστοποίηση της λειτουργία του portal ως πυρήνα των δράσεων ψηφιακής προώθησης του τουριστικού προϊόντος σε συμφωνία με το branding και την επικοινωνιακή στρατηγική της Περιφέρειας. Το portal θα πρέπει να διαθέτει δυναμικό και όχι στατικό χαρακτήρα με δυνατότητα επέκτασης θεματικού περιεχομένου και γλωσσικού εμπλουτισμού χωρίς περιορισμό στον αριθμό των γλωσσών. Το portal θα πρέπει να είναι ότι βασίζεται σε ένα αξιόπιστο και εύκολο στη χρήση σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS/content management system), να έχει λιτό και διαχρονικό εικαστικό, να έχει τα χαρακτηριστικά του responsive design ώστε να διαβάζεται σωστά από όλες τις συσκευές (H/Y, tablet, smartphone), να καλύπτει τις προδιαγραφές του SEO (search engine optimization). Απαραίτητα θα πρέπει να διαθέτει σειρά εργαλείων που διευκολύνουν την χρήση του και το καθιστούν φιλικό στον επισκέπτη. Ενδεικτικά αναφέρουμε: Media gallery με video & photo gallery, calendar of events, δυναμικό sitemap, διασύνδεση μεταξύ των σελίδων του portal και δυνατότητα download αρχείων στις επιμέρους σελίδες του portal. Ανάρτηση νέων και ανακοινώσεων σε ειδική σελίδα /section, social media buttons με δυνατότητα διαμοιρασμού περιεχομένου και προβολή περιεχομένου που αντλείται από τα social media μέσω ειδικού μηχανισμού με έλεγχο από moderation tool. Απεικόνιση σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού, πρόγνωση καιρού με λήψη μετεωρολογικών προβλέψεων μέσω web widget. Λειτουργία newsletter και δυνατότητα social login των χρηστών για αποθήκευση favourites.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει και τη φιλοξενία του portal της Περιφέρειας σε server που πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο:

- Service Level Agreements (SLA) με 99,99% uptime και διασφάλιση όλων των μέτρων ασφαλείας (Firewall)
- διαδικασίες backup & restore, server management, patching
- υποστήριξη δυνατότητας προβολής συγκεκριμένων διαφημιστικών μηνυμάτων σε στοχευμένα κοινά (GDN), scalability, availability, load balancing.

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει και τον σχεδιασμό, ανάπτυξη και διαχείριση του blog της Περιφέρειας.

Το χρονικό διάστημα της φιλοξενίας του portal θα ορίζεται σε 12 μήνες από την παράδοση του αντικειμένου της σύμβασης.

2.1. Αναβάθμιση τουριστικού portal

Ενδεικτικές προδιαγραφές αναβάθμισης portal με τις εξής προδιαγραφές:

- Εικαστικός και λειτουργικός ανασχεδιασμός
- Μετάπτωση του portal σε περιβάλλον δοκιμασμένου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου με εύκολο χειρισμό κατά την ανάρτηση περιεχομένου από τους χειριστές με τα απαραίτητα χαρακτηριστικά ασφαλείας
- Εκπαίδευση στελεχών της Περιφέρειας στη χρήση του συστήματος
- Τεχνική υποστήριξη και περαιτέρω αναβάθμιση μέχρι το τέλος του έργου
- Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διαχείριση του blog της Περιφέρειας
- Φιλοξενία του portal

Περιγραφή

Υλοποίηση

Ενδεικτικός

χρόνος υλοποίησης

Ενδεικτικό κόστος

Υπηρεσίες Περιφέρειας - ανάδοχος με διαγωνισμό

2 μήνες

10.000€ & 500€ για ετήσια συντήρηση

3. Παραγωγή Οπτικού Περιεχομένου Επικοινωνίας

Παραγωγή καινοτόμου και εξαιρετικής ποιότητας οπτικού υλικού (φωτογραφίες, video) που θα υποστηρίζει την οπτική ταυτότητα του προορισμού. Θα περιλαμβάνει διεξοδική φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση με βάση προτεινόμενα σενάρια που θα προδιαγράφουν το οπτικό υλικό ανά θεματικό άξονα και γεωγραφική αναφορά στο σύνολο της Περιφέρειας, ανάλογα με τα σημεία ενδιαφέροντος.

3.1. Παραγωγή φωτογραφικού υλικού

Φωτογράφιση για την καλύτερη προβολή των εμπειρικών προϊόντων και της επικοινωνιακής ταυτότητας του προορισμού Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας (τουλάχιστον 250 φωτογραφίες). Δημιουργία τράπεζας φωτογραφικού υλικού που θα αποτελείται από τουλάχιστον 250 επικαιροποιημένες ψηφιακές λήψεις υψηλής ευκρίνειας σύμφωνα και με τις προδιαγραφές του ΕΟΤ.

Τεχνική υποστήριξη σε θέματα επιλογής -διαχείρισης φωτογραφιών, τροποποίηση - επεξεργασία φωτογραφιών και αποστολή όπου απαιτείται. Σε περίπτωση χρήσης φωτογραφιών για εκτύπωση, ο ανάδοχος αναλαμβάνει την προσαρμογή των όλων των απαιτούμενων φωτογραφιών από το αρχείο της ΠΔΜ (image size, canvas size, dpi, color profile), τον ποιοτικό έλεγχο των δειγμάτων, την επικοινωνία και αποστολή του φωτογραφικού υλικού όπου απαιτείται. Ενδεικτικά: εικαστική κάλυψη περιπτέρων τουριστικών εκθέσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, καταχωρήσεις σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ (έντυπα και ηλεκτρονικά), social media, portal & news letter, εκδηλώσεις - παρουσιάσεις, διαφημιστικές καμπάνιες όλων των ειδών, banner και υλικό εκδηλώσεων, διακόσμηση δημοσίων χώρων κ.λπ..

Το φωτογραφικό υλικό θα παραδοθεί σε τρεις αναλύσεις: αρχική υψηλή ανάλυση για εκτυπώσεις, μεσαία ανάλυση για χρήση σε ΜΜΕ και χαμηλή ανάλυση για χρήση στο διαδίκτυο. Το σύνολο του υλικού θα παραδοθεί με τίτλους, metadata και γεωγραφικές συντεταγμένες. Όλες οι φωτογραφίες θα πρέπει να φέρουν υπότιτλο στα ελληνικά και στα αγγλικά. Με δεδομένη τη δημιουργία πρόσθετων αναγκών πρέπει να προβλεφθεί ένα συμπληρωματικό κονδύλι για τα επόμενα έτη.

3.1. Παραγωγή φωτογραφικού υλικού

Παραγωγή 250 φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης για κάθε δυνατή χρήση σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή. Συστηματική φωτογράφιση όλης της Δυτικής Μακεδονίας με βάση τις διαπιστωμένες ελλείψεις & εξασφάλιση συμπληρωματικού φωτογραφικού υλικού όταν απαιτείται.

- Προϋποθέσεις παραγόμενου υλικού:
- Φωτογραφίες σε υψηλή, μεσαία και χαμηλή ανάλυση
- Tagging κάθε φωτογραφίας με τις απαραίτητες λέξεις - κλειδιά (τοποθεσία και εικονιζόμενο θέμα)

Περιγραφή

Υλοποίηση

Χρόνος υλοποίησης

Ενδεικτικό κόστος

Υπηρεσίες Περιφέρειας - ανάδοχος με διαγωνισμό

2 μήνες

12.000€ το 2021 & ανάλογα με τις ανάγκες για τα επόμενα έτη

3.2. Παραγωγή βίντεο

Η παραγωγή αρχικού βίντεο, διάρκειας 2-2,5 min. Σύντομες θεματικές παραλλαγές (short versions) του αρχικού βίντεο, διάρκειας περίπου 20-40 sec με σκοπό την ευρεία διάδοση στα κοινωνικά δίκτυα. Η παραγωγή θα γίνει στο πλαίσιο διαγωνισμού, έπειτα από υποβολή σεναριακών ιδεών με βάση μια σύντομη παρουσίαση της στρατηγικής τουριστικής προβολής και το branding της Δυτικής Μακεδονίας.

Η επιλογή αναδόχου μπορεί να αφορά ξεχωριστά την ανάπτυξη σεναρίου και την εκτέλεση της παραγωγής, με βάση τις αντικειμενικές δυνατότητες των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό. Στην περίπτωση απουσίας δυνατής σεναριακής ιδέας δεν θα πρέπει να προχωρήσει η δράση.

Προτείνεται επίσης η παραγωγή μικρών αυτοτελών video - επεισοδίων (webisodes) που παρουσιάζουν με δημιουργικό τρόπο τους θεματικούς άξονες του τουριστικού προϊόντος με την παραγωγή να βασίζεται στην κεντρική δημιουργική ιδέα (concept). Τα webisodes αξιοποιούνται σε ενέργειες προώθησης στο ψηφιακό περιβάλλον και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

3.2. Παραγωγή βίντεο

Περιγραφή

- Παραγωγή προωθητικού βίντεο μέγιστης διάρκειας 2-2,5 min
- Σύντομες θεματικές παραλλαγές του διάρκειας περίπου 20-40 sec
- Παραγωγή ενός πιλοτικού αυτοτελούς webisode

Υλοποίηση

Υπηρεσίες Περιφέρειας - ανάδοχος με διαγωνισμό

Ενδεικτικός

χρόνος υλοποίησης

4 μήνες

Ενδεικτικό κόστος

40.000 €

4. Ανάπτυξη διαφημιστικού υλικού

4.1. Δημιουργία κειμένων προβολής

Απόκτηση ενός πλήρους αρχείου κειμένων στα Ελληνικά / Αγγλικά που θα καλύπτουν πάγιες και μεταβαλλόμενες ανάγκες κειμενογράφησης με βάση τις απαιτήσεις του σύγχρονου marketing και τις οδηγίες του ΕΟΤ (βιωματικό χαρακτήρα, λεπτομερείς περιγραφές των σημείων και δραστηριοτήτων τουριστικού ενδιαφέροντος και εξειδικευμένη κατά περίπτωση θεματολογία).

4.1. Δημιουργία κειμένων προβολής

Η κειμενογράφηση θα αφορά:

- Κείμενα προορισμού (Destination Articles) τα οποία παρουσιάζουν τον προορισμό και τις εμπειρίες που προσφέρει
- Κείμενα θεματικών εμπειριών (Thematic Articles) τα οποία παρουσιάζουν τα θεματικά προϊόντα.

Τα κείμενα θα αξιοποιηθούν για:

- προβολή στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας
- αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα
- το τουριστικό e Newsletter της Περιφέρειας
- διανομή σε άλλους φορείς και επιχειρήσεις
- ανάρτηση σε άλλες ιστοσελίδες και MME (content seeding).

Περιγραφή

Υλοποίηση

Υπηρεσίες Περιφέρειας / συγγραφείς / συνδρομή μεταφραστών (Σύμβαση ανάθεσης έργου)

Χρόνος υλοποίησης

Όταν απαιτείται

Ενδεικτικό κόστος

Μέχρι 8.000€ με τη μετάφραση στα αγγλικά

4.2. Παραγωγή φυλλαδίων - προωθητικού υλικού

4.2. Παραγωγή φυλλαδίων - προωθητικού υλικού

Περιγραφή

- Παραγωγή ενός δίγλωσσου τουριστικού οδηγού (travel guide) στα ελληνικά - αγγλικά, μεγέθους τσέπης (rocket size) με ενσωματωμένο χάρτη του προορισμού για τη διανομή σε εκθέσεις, στα γραφεία του ΕΟΤ και σε ομάδες τουριστών οι οποίοι δεν είναι επαρκώς εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες

	<ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή θεματικών φυλλαδίων για τις κατηγορίες προϊόντων ειδικού ενδιαφέροντος μεταφρασμένα στις απαραίτητες γλώσσες • Αναπαραγωγή φυλλαδίων και διαφημιστικής τσάντας της ΕΤΔΥΜΑ • Παραγωγή μικρού επιχειρηματικού δώρου
Υλοποίηση	Υπηρεσίες Περιφέρειας / ΕΤΔΥΜΑ - ανάδοχος με διαγωνισμό
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	2 μήνες ή όταν απαιτείται
Ενδεικτικό κόστος	20.000€

5. Διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Δυτικής Μακεδονίας στοχεύει στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας (awareness) σε συμφωνία με τον εθνικό σχεδιασμό, αξιοποιώντας το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το πρόγραμμα αφορά ιδίως, αλλά όχι αποκλειστικά:

- Τον σχεδιασμό και ανάπτυξη ελκυστικού ταξιδιωτικού περιεχομένου βασισμένου στις εμπειρίες που προσφέρει η Δυτική Μακεδονία. Εμπειρίες που αναδεικνύουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά της ταυτότητας του προορισμού, υποστηρίζουν την επιθυμητή εικόνα της Δυτικής Μακεδονίας και εξυπηρετούν το «αφήγημα» του προορισμού, μέσα στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.
- Την ολοκληρωμένη ψηφιακή καμπάνια με κύριο όχημα το portal του προορισμού, σχεδιασμό και εφαρμογή Social Media Campaign και στοχευμένη προώθηση με Digital Advertising Plan και Data Driven Campaign σε στοχευμένο ταξιδιωτικό κοινό.
- Την ανάπτυξη εφαρμογής (Mobile application) για κινητά τηλέφωνα (smartphones) για μεγαλύτερη διάδραση κυρίως με το νεανικό κοινό, την παραγωγή περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για πραγματοποίηση ενεργειών mobile marketing.

Η στρατηγική online προώθησης θα προσδιορίζει σαφώς το profile των δυνητικών επισκεπτών ως προς τα δημογραφικά, συμπεριφορικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά, σε σχέση και με τις διαμορφούμενες κατά περίπτωση συνθήκες.

Θα στηρίζεται σε δυναμικό και ευέλικτο πλάνο προβολής με τα μέσα διεξαγωγής της καμπάνιας να παρέχουν τη δυνατότητα αυτοματοποιημένης και προσωποποιημένης διοχέτευσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανάλογα με τα χαρακτηριστικά των χρηστών.

5.1. Ψηφιακή προώθηση

	<ul style="list-style-type: none"> • Η online καμπάνια θα σχεδιαστεί και θα προωθηθεί αξιοποιώντας πλατφόρμες των οποίων τα «οργανικά» αποτελέσματα αναζήτησης να είναι διαφορετικά και προσωποποιημένα, ανάλογα με τα συμπεριφορικά χαρακτηριστικά των χρηστών ώστε να αποκομίζουμε τα μέγιστα αποτελέσματα. • Σχεδιασμός και εφαρμογή στρατηγικής online προώθησης με προβολή σε sites υψηλής επισκεψιμότητας και αξίας με στοχευμένες προβολές video, εικόνας και κειμένων, προώθηση εντός της ροής της ειδησεογραφίας, ειδικά αφιερώματα (sponsored content).
Περιγραφή	Υπηρεσίες Περιφέρειας / ανάδοχος με διαγωνισμό
Υλοποίηση	Όταν απαιτείται
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	

Ενδεικτικό κόστος

25.000€

5.2. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ)

Η ανάπτυξη και διαχείριση λογαριασμών σε επιλεγμένα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για την Περιφέρειας, έχει στόχο την ανάδειξη του προορισμού, με την προώθηση περιεχομένου και την διάδοση των μηνυμάτων προβολής στη ψηφιακή κοινότητα (reach). Η προώθηση θα στηριχθεί στη συνεχή δημιουργία περιεχομένου αξιοποιώντας και τη συμμετοχή των χρηστών για ενίσχυση της διάδρασης και της απήχησης των μηνυμάτων με στόχο την διείσδυση σε τμήματα διεθνούς και της εγχώριας αγοράς. Ζητούμενο αποτελεί η αυξημένη διαδραστικότητα στην όλη στρατηγική marketing του προορισμού. Η χρήση τεχνολογίας Augmented Reality (AR)& Virtual Reality (VR) έρχεται για να βελτιώσει την ταξιδιωτική εμπειρία.

5.2. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ)

Η ανάπτυξη και ο σχεδιασμός των λογαριασμών:

- υπαρχόντων λογαριασμών ΜΚΔ της Περιφέρειας
- νέων λογαριασμών σε ΜΚΔ που δεν έχει παρουσία η Περιφέρεια

Με δημιουργία:

- content (content development) / ανάπτυξη περιεχομένου και με χρήση τεχνολογίας Augmented Reality (AR) - Virtual Reality (VR)
- engaging περιεχομένου (creative posters, copies, δημιουργικά concepts εκστρατειών προβολής και διαγωνισμών, infographics κλπ)
- πλάνου για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα ενισχύουν το επικοινωνιακό αποτύπωμα της Περιφέρειας στα κοινά - στόχους

Το περιεχόμενο θα :

- χτίζεται γύρω από την στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας
- περιλαμβάνει ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δράσεις που λαμβάνουν χώρα στη Δυτική Μακεδονία
- έχει τη μορφή social creative messages

Η διαχείριση και προώθηση περιεχομένου θα περιλαμβάνει:

- ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης
- προωθητικές τακτικές
- ενέργειες αναρτήσεων σε πολλαπλά ΜΚΔ (cross-posting)
- ενέργειες ολοκληρωμένης παρουσίας στα ΜΚΔ (curated lines)

Περιγραφή

Υλοποίηση

Υπηρεσίες Περιφέρειας ή και ανάδοχος με διαγωνισμό

Χρόνος υλοποίησης

Όταν απαιτείται

Ενδεικτικό κόστος

25.000€

5.3. Mobile marketing

Οι ενέργειες mobile marketing υλοποιούνται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

5.3. Mobile marketing	
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none">• Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones) στην αγγλική / ελληνική γλώσσα η οποία θα είναι λειτουργική και συμβατή με όλα τα λειτουργικά συστήματα, όπως IOS, Android κλπ• Σχεδιασμός στοχευμένων ενεργειών προβολής για τους χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones) στις αγορές - στόχους• Στοχευμένη διαφημιστική προβολή σε χρήστες κινητών τηλεφώνων, με προώθηση περιεχομένου (video, εικόνα, κείμενο) μέσα από ειδικές εφαρμογές ή υπηρεσίες• Δημιουργία ψηφιακού χάρτη για τον προορισμό με στόχο την ανάδειξη των κύριων πόρων του προορισμού• Πιλοτική ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών διαδρομών για τα κύρια θεματικά προϊόντα
Υλοποίηση	Υπηρεσίες Περιφέρειας - ανάδοχος με διαγωνισμό
Χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	35.000€

6. Διεθνείς τουριστικές εκθέσεις

Η εξέλιξη της πανδημίας του Covid-19 κατά το 2021 θα καθορίσει τη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις (διαδικτυακές ή με φυσική παρουσία). Η παρουσία της ΠΔΜ θα είναι είτε αυτόνομη είτε ως συν εκθέτης του ΕΟΤ σύμφωνα με το ετήσιο πρόγραμμα και τις σχετικές προσκλήσεις. Επίσης θα συμμετάσχει στη διεθνή έκθεση Θεσσαλονίκης Philoxenia 2021 με αυτόνομο περίπτερο όπου και θα φιλοξενήσει και τους Δήμους της Περιφέρειας.

6.1. Διεθνείς τουριστικές εκθέσεις	
Περιγραφή	Συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις τουρισμού Υπηρεσίες Περιφέρειας Συμμετοχή: Απευθείας ανάθεση ή Συν εκθέτης του ΕΟΤ (Μοναδικός πάροχος) Δαπάνες συμμετοχής: Απευθείας στον διοργανωτή (Μοναδικό πάροχο) σύμφωνα με το ν. 4412/2016
Υλοποίηση	
Χρόνος υλοποίησης	Α΄ & Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2021
Ενδεικτικό κόστος	Το κόστος θα διαμορφωθεί ανάλογα με τον αριθμό των συμμετοχών της ΠΔΜ στις εκθέσεις είτε αυτόνομα είτε ως συν εκθέτης του ΕΟΤ - Προεκτίμηση του κόστους δεν είναι δυνατή
Περιγραφή	FERIENMESSE WIEN 2021 Βιέννη / ΓΕΝ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ / 7-9/05/2021 Υπηρεσίες Περιφέρειας
Υλοποίηση	Περίπτερο: Απευθείας ανάθεση - Συν εκθέτης στο περίπτερο του ΕΟΤ (Μοναδικός πάροχος)

	Διοργάνωση ταξιδιού και λοιπές δαπάνες: Ανάδοχος με διαδικασία ανάθεσης σύμφωνα με το ν. 4412/2016
Χρόνος υλοποίησης	Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2021
Περιγραφή	TTG TRAVEL EXPERIENCE 2021 Ρίμινι / ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / Οκτώβριος Υπηρεσίες Περιφέρειας Περίπτερο: Απευθείας ανάθεση - Συν εκθέτης στο περίπτερο του ΕΟΤ (Μοναδικός πάροχος) Διοργάνωση ταξιδιού και λοιπές δαπάνες: Ανάδοχος με διαδικασία ανάθεσης σύμφωνα με το ν. 4412/2016
Υλοποίηση	
Χρόνος υλοποίησης	Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2021
Περιγραφή	IFTM - TOP RESA 2021 Παρίσι / ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / Οκτώβριος Υπηρεσίες Περιφέρειας Περίπτερο: Απευθείας ανάθεση - Συν εκθέτης στο περίπτερο του ΕΟΤ (Μοναδικός πάροχος) Διοργάνωση ταξιδιού και λοιπές δαπάνες: Ανάδοχος με διαδικασία ανάθεσης σύμφωνα με το ν. 4412/2016
Υλοποίηση	
Χρόνος υλοποίησης	Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2021
Περιγραφή	WTM ΓΕΝΙΚΟΥ 2021 Λονδίνο / ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / 01-03/11/2021 Υπηρεσίες Περιφέρειας Περίπτερο: Απευθείας ανάθεση - Συν εκθέτης στο περίπτερο του ΕΟΤ Διοργάνωση ταξιδιού και λοιπές δαπάνες: Ανάδοχος με διαδικασία ανάθεσης σύμφωνα με το ν. 4412/2016
Υλοποίηση	
Χρόνος υλοποίησης	Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2021
Περιγραφή	RHILOXENIA 2021 Θεσσαλονίκη / ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ Υπηρεσίες Περιφέρειας Περίπτερο: Ενοικίαση χώρου από την ΔΕΘ - HELEXPO (Μοναδικός πάροχος) Κατασκευή περιπτέρου και λοιπές δαπάνες: Ανάδοχος με διαδικασία ανάθεσης σύμφωνα με το ν. 4412/2016
Υλοποίηση	
Χρόνος υλοποίησης	Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2021
Περιγραφή	INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT 2021 Βαρσοβία / ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ

Υπηρεσίες Περιφέρειας

Περίπτερο: Απευθείας ανάθεση - Συν εκθέτης στο περίπτερο του ΕΟΤ

Διοργάνωση ταξιδιού και λοιπές δαπάνες: Ανάδοχος με διαδικασία ανάθεσης σύμφωνα με το ν. 4412/2016

Υλοποίηση

Χρόνος υλοποίησης

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2021

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

105.000€ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

7. Λοιπές ενέργειες με κανάλια διανομής

Διενέργεια καινοτόμας online δικτύωσης με τα κανάλια διανομής του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας με τους Tour Operator και τους Travel Agent του εξωτερικού. Αξιοποιώντας τις δυνατότητες της δικτύωσης μέσω online training με τα κανάλια διανομής (Tour Operators, Travel Agents, OTAs):

- Αυξάνετε η αναγνωρισιμότητα και το Brand του προορισμού Δυτική Μακεδονία με χαμηλό κόστος
- Διευρύνονται οι συνεργασίες με επαγγελματίες τουρισμού διεθνώς με τη δημιουργία destination specialist για τον προορισμό
- Αποκτάται δυνατότητα άμεσου εντοπισμού και δικτύωσης με τα κρίσιμα κοινά στα κανάλια διανομής (tour operator, travel agents, OTAs)
- Πραγματοποιείται άμεση και στοχευμένη επικοινωνία της πληροφορίας για το τουριστικό προϊόν της Δυτικής Μακεδονίας.

7.1. Λοιπές ενέργειες με κανάλια διανομής

- Δημιουργία εξειδικευμένης ψηφιακής πλατφόρμας για online training και δικτύωση με τα κανάλια διανομής διεθνώς (travel agent, tour operators, OTAs) του προορισμού Δυτική Μακεδονία με:
- διενέργεια online training στα κρίσιμα κοινά που αποτελούν τα κανάλια διανομής του εξωτερικού με στόχο την προβολή του προορισμού
- δημιουργία destination specialist του προορισμού Δυτική Μακεδονία
- εξειδικευμένη newsletter καμπάνια για την γνωστοποίηση του προορισμού και του online training στα κανάλια διανομής
- έρευνα και δημιουργία περιεχομένου για το online training σύμφωνα με το brand και το προσφερόμενο προϊόν της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας
- πιστοποίηση των επιτυχόντων ως destination specialist της Δυτικής Μακεδονίας στο πλαίσιο του online training
- παροχή στοιχείων των travel agent και tour operator που συμμετείχαν στο online training
- έκθεση απολογισμού δράσης

Περιγραφή

Υλοποίηση

Ενδεικτικός

χρόνος υλοποίησης

Ενδεικτικό κόστος

Υπηρεσίες Περιφέρειας - ανάδοχος με διαγωνισμό

Όταν απαιτείται

10.000€

8. Δράσεις Δημοσίων Σχέσεων

Για την αποτελεσματική επικοινωνιακή προώθηση του προορισμού θα πρέπει να σχεδιαστούν ενέργειες δημοσίων σχέσεων που θα αναδεικνύουν και θα ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα του προορισμού σε διεθνές και εθνικό επίπεδο.

Θα περιλαμβάνει ενέργειες:

- Pitching, δηλαδή υλοποίηση press και fam trips για προσέγγιση διεθνών μέσων και T.O. με ισχυρή επίδραση στις τουριστικές αγορές στόχους
- Publicity, δηλαδή προώθηση δημοσιευμάτων σε διεθνή και εγχώρια μέσα για τον προορισμό.

8.1. Ταξίδια εξοικείωσης (Fam trips) & Φιλοξενία δημοσιογράφων (Press trips)

8.1. Ταξίδια εξοικείωσης (Fam trips) & Φιλοξενία δημοσιογράφων (Press trips)	
Περιγραφή	Διοργάνωση fam trips για στελέχη επιχειρήσεων της τουριστικής αγοράς (tour operators, εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία κλπ) με βάση τα προς ανάδειξη στοιχεία του τουριστικού χαρτοφυλακίου. Απαιτήσεις: έγκαιρος προγραμματισμός - καλή οργάνωση - αξιόπιστη εκτέλεση - παρακολούθηση. Φιλοξενία “πολλαπλασιαστών” σε συνεργασία με τον ΕΟΤ με τη διοργάνωση ομαδικών press trips με προκαθορισμένη θεματολογία στο πλαίσιο των επαφών με τα ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ.
Υλοποίηση	Υπηρεσίες Περιφέρειας σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και ανάδοχος με διαγωνισμό
Χρόνος υλοποίησης	Στη διάρκεια του έτους
Ενδεικτικό κόστος	Ενδεικτικό κόστος 40.000€ ετησίως

8.2. Επαφές με ΜΜΕ

8.2. Επαφές με ΜΜΕ	
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none">• Επαφές με ΜΜΕ κατά τη διάρκεια εκθέσεων, συνεδρίων, workshops, όσο και μέσα από τακτική αλληλογραφία με στόχο τη συγγραφή άρθρων και την παραχώρηση συνεντεύξεων που προωθούν τον τουριστικό προορισμό• Συνεντεύξεις τύπου και παρουσιάσεις σε ΜΜΕ• Διαφημιστικές καταχωρήσεις
Υλοποίηση	Υλοποίηση Αυτοτελές Γραφείο Τύπου & Δημοσίων Σχέσεων ΠΔΜ σε συνεργασία με το Τμήμα Τουρισμού (έδρα)
Χρόνος υλοποίησης	Στη διάρκεια του έτους
Ενδεικτικό κόστος	10.000€

8.3. Παραγωγή ηλεκτρονικού Newsletter & αποστολή δελτίων τύπου

8.3. Παραγωγή ηλεκτρονικού Newsletter & αποστολή δελτίων τύπου	
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none">• Παραγωγή ηλεκτρονικού Newsletter για προβολή των πτυχών του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας, το καλαντάρι των εκδηλώσεων άμεσου και έμμεσου τουριστικού ενδιαφέροντος κλπ.• Αποστολή δίγλωσσων δελτίων τύπου τουριστικού περιεχομένου στα μέσα ενημέρωσης με αξιοποίηση και της τουριστικής κειμενογραφίας της Περιφέρειας προσαρμοσμένη κατά περίπτωση.

Υλοποίηση	Αυτοτελές Γραφείο Τύπου & Δημοσίων Σχέσεων ΠΔΜ σε συνεργασία με το Τμήμα Τουρισμού (έδρα)
Χρόνος υλοποίησης	Όταν απαιτείται
Ενδεικτικό κόστος	0€

9. Εκδηλώσεις / Events

9. Εκδηλώσεις / Events	
Περιγραφή	Περιλαμβάνεται η διοργάνωση, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, οι οποίες προβάλλουν τον προορισμό “Δυτική Μακεδονία”. Δράσεις όπως, διασυνοριακές συνεργασίες, συνέδρια, ημερίδες, road shows, work shops, πολιτιστικές και γαστρονομικές εκδηλώσεις, παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων, προβολή σε επιλεγμένα σημεία συγκέντρωσης κοινού αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις που συμβάλλουν στην προβολή του προορισμού.
Υλοποίηση	Υπηρεσίες Περιφέρειας / Φορείς - ανάδοχοι με διαγωνισμό
Χρόνος υλοποίησης	Στη διάρκεια του έτους
Ενδεικτικό κόστος	40.000€

10. Αξιολόγηση δράσεων τουριστικής προβολής

10. Αξιολόγηση δράσεων τουριστικής προβολής	
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> αξιολόγηση δράσεων και επανασχεδιασμού με καταγραφή της τουριστικής κίνησης, ανάλυση του προφίλ των τουριστών ανάλυση της ψηφιακής φήμη και του ψηφιακού αποτυπώματος του προορισμού.
Υλοποίηση	Υπηρεσίες Περιφέρειας / Φορείς - ανάδοχοι με διαγωνισμό
Χρόνος υλοποίησης	1& 2 μήνας / 2021
Ενδεικτικό κόστος	10.000€

Β. Κατανομή - Χρηματοδότηση - Εκτέλεση Προϋπολογισμού

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής βασίζεται σε ετήσιο προϋπολογισμό ύψους **415.000€** με τον ΦΠΑ. Η προτεινόμενη κατανομή του προϋπολογισμού στοχεύει στην ουσιαστική αξιοποίηση των διατιθέμενων πόρων, στην αποφυγή εξάντλησης των κονδυλίων σε ενέργειες χαμηλής αποδοτικότητας και στην απόκτηση ιδιοκτησίας όλων των παραδοτέων που θα παραχθούν. Περιλαμβάνει ενδεικτικές τιμές κόστους δράσεων, οι οποίες δεν είναι δεσμευτικές. Επιτρέπεται η μεταφορά πόρων από δράση σε δράση και από άξονα σε άξονα και η τροποποίηση των δράσεων, όταν αυτό απαιτείται από τις αντικειμενικές συνθήκες, χωρίς περαιτέρω απόφαση τροποποίησης του εγκεκριμένου ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής.

1. Κατανομή προϋπολογισμού

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2021			
ΑΞΙΟΝΕΣ		ΔΡΑΣΕΙΣ	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Σχεδιασμός ταυτότητας προορισμού		
		1.1. Branding	25.000€
2.	Ψηφιακές υποδομές		
		2.1. Αναβάθμιση τουριστικού portal	10.000€
3.	Παραγωγή Οπτικού Περιεχομένου Επικοινωνίας		
		3.1. Παραγωγή φωτογραφικού υλικού	12.000€
		3.2. Παραγωγή βίντεο	40.000€
4.	Ανάπτυξη διαφημιστικού υλικού		
		4.1. Δημιουργία κειμένων προβολής	8.000€
		4.2. Παραγωγή φυλλαδίων - προωθητικού υλικού	20.000€
5.	Διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας		
		5.1. Ψηφιακή προώθηση	25.000€
		5.2. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ)	25.000€
		5.3. Mobile marketing	35.000€
6.	Διεθνείς τουριστικές εκθέσεις		

7.	Λοιπές ενέργειες με κανάλια διανομής	6.1.	Διεθνείς τουριστικές εκθέσεις	105.000€
8.	Δράσεις Δημοσίων Σχέσεων	7.1.	Λοιπές ενέργειες με κανάλια διανομής	10.000€
		8.1.	Ταξίδια εξοικείωσης (Fam trips) & Φιλοξενία δημοσιογράφων (Press trips)	40.000€
		8.2.	Επαφές με ΜΜΕ	10.000€
		8.3.	Παραγωγή ηλεκτρονικού Newsletter & αποστολή δελτίων τύπου	0€
9.	Εκδηλώσεις / Events	9.1.	Εκδηλώσεις / Events	40.000€
10.	Αξιολόγηση δράσεων τουριστικής προβολής	10.1.	Αξιολόγηση δράσεων τουριστικής προβολής	10.000€
	Γενικό σύνολο (συμπ ΦΠΑ 24%)			415.000€

2. Χρηματοδότηση προϋπολογισμού

- Απαραίτητη προϋπόθεση για τη διαμόρφωση σαφούς μηνύματος για κάθε προορισμό και την επίτευξη των στόχων της προβολής, αποτελεί η κοινή - συντονισμένη δράση των Υπηρεσιών της ΠΔΜ, της ΕΤΔΥΜΑ, των Δήμων και των εμπλεκόμενων επαγγελματικών κλάδων με βάση το παρόν πρόγραμμα τουριστικής προβολής.
- Οι προτεινόμενες, στο παρόν Σχέδιο Τουριστικής Προβολής, ενέργειες και δράσεις πρόκειται να χρηματοδοτηθούν από ίδιους πόρους της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και από την αξιοποίηση εθνικών και ευρωπαϊκών πόρων. Συγκεκριμένα, από τον προϋπολογισμό της έδρας και των τεσσάρων Περιφερειακών Ενοτήτων αλλά κυρίως από το ΠΕΠ Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020.
- Συμμετοχή στην χρηματοδότηση των δράσεων θα υπάρξει και από τον προϋπολογισμό της Εταιρίας Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας και τα διασυνοριακά προγράμματα INTERREG “Ελλάδα - Αλβανία 2014 - 2020” στα οποία συμμετέχει, από τον προϋπολογισμό της ΕΠΤΑΚ και τον προϋπολογισμό της Αστικής Εταιρίας Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Π.Ε. Κοζάνης.
- Όλες οι δράσεις τουριστικής προβολής που χρηματοδοτούνται άμεσα ή έμμεσα από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας οφείλουν να ανταποκρίνονται πιστά και να εφαρμόζουν το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΠΔΜ 2021.
- Η συγκρότηση των αποστολών για συμμετοχή στις τουριστικές εκθέσεις και στις υπόλοιπες δράσεις προβολής, που χρηματοδοτούνται άμεσα ή έμμεσα από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, γίνεται με απόφαση του Περιφερειάρχη, ύστερα από πρόταση του αρμόδιου τμήματος τουρισμού της έδρας, σύμφωνα με τις οδηγίες του ΕΟΤ περί κατάλληλης εκπροσώπησης.

- Όλα τα παραδοτέα (τελικές μακέτες, κείμενα και έντυπα όλων των επιμέρους δράσεων κλπ) που χρηματοδοτούνται άμεσα ή έμμεσα από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, ανήκουν σε αυτήν και κατατίθενται υποχρεωτικά στο Τμήμα Τουρισμού της έδρας, σε μορφή κατάλληλη για επεξεργασία και αναπαραγωγή, ώστε να είναι διαθέσιμα για επιπλέον χρήση.
- Για την εκτέλεση των επιμέρους δράσεων θα πρέπει να συντάσσονται ακριβείς τεχνικές περιγραφές, οι οποίες θα είναι κοστολογημένες και διασταυρωμένες με τις πραγματικές τιμές της αγοράς. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δίνεται στην κατάρτιση των συμβατικών υποχρεώσεων για κάθε επιμέρους δράση, με στόχο το βέλτιστο δυνατό αποτέλεσμα, την προώθηση του ανταγωνισμού και την κατοχύρωση των πνευματικών δικαιωμάτων.

3. Εκτέλεση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2021

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2021

