

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

2024

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Δρ. Πολυτίμη Φαρμάκη
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας
Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Πολιτισμού και Περιβάλλοντος

Αθανάσιος Παπαδημητρίου
MSc Τουριστικών Επιχειρήσεων
Προϊστάμενος Τμήματος Τουρισμού και Πολιτισμού

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή

1. Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2024
2. Κατανομή - Χρηματοδότηση - Εκτέλεση Προϋπολογισμού

Εισαγωγή

Έχοντας υπόψη:

1. το ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα ΚΑΛΙΚΡΑΤΗΣ»
2. το ν. 4555/2018 (ΦΕΚ Α' 133/19.07.2018) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης Εμβάθυνση της Δημοκρατίας Ενίσχυση της Συμμετοχής Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]»
3. τον Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΦΕΚ 563B/11.02.2022) όπως ισχύει
4. το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (ΦΕΚ155/Α' / 30.7.2014) το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα
5. το άρθρο 136 του Νόμου 4964/2022 (ΦΕΚ Α 150/30.7.2022) «Διατάξεις για την απλοποίηση της περιβαλλοντικής αδειοδότησης, θέσπιση πλαισίου για την ανάπτυξη των Υπεράκτιων Αιολικών Πάρκων, την αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης, την προ στασία του περιβάλλοντος και λοιπές διατάξεις» που αντικατέστησε το άρθρο 57 του Ν. 4875/2021 (ΦΕΚ Α' /23.12.2021) «Πρότυποι Τουριστικοί Προορισμοί Ολοκληρωμένης Διαχείρισης, Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, Ιαματικές Πηγές Ελλάδας και άλλες ρυθμίσεις για την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης»
6. την με Α.Π. 13355/23.12.2022 εγκύκλιο του ΕΟΤ «ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ»
7. την με αριθμό 4336/10.04.2023 (ΑΔΑ:Ψ551469ΗΖ-Ι2Ξ) απόφαση Γ.Γ. ΕΟΤ με θέμα: «Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024»
8. την με Α. Π.: οικ. 149465/13.09.2023 πρόσκληση του Τμήματος Τουρισμού & Πολιτισμού προς τους Δήμους της ΠΔΜ με θέμα «Κατάθεση προτάσεων για τον σχεδιασμό του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2024» και τις σχετικές απαντήσεις
9. τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης
10. το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΣΟΤΑ-ΠΔΜ, 2018)
11. το Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (12/2021)
12. την με αριθμό 482/22 (ΑΔΑ:ΩΥ3Θ7ΛΨ-Ξ01) απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής ΠΔΜ για αποδοχή της δωρεάς του Διαζώματος με αντικείμενο το «Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας» (12/2021).

Προχωρούμε στην εξειδίκευση των δράσεων του προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΔΜ για το 2024, με βάση το Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΑΔΑ:ΩΥ3Θ7ΛΨ-Ξ01), τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και τις γενικές κατευθύνσεις του ΕΟΤ. Σύμφωνα με τις κατευθύνσεις αυτές κάθε φορέας οφείλει να υποβάλλει στον ΕΟΤ για επεξεργασία το σχέδιο του προγράμματος τουριστικής προβολής για το επόμενο έτος αφού αυτό ψηφιστεί από το Περιφερειακό Συμβούλιο. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών του φορέα είτε αυτές υλοποιούνται με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο και αναλύει τους βασικούς άξονες (όπως συμμετοχή σε εκθέσεις, σχεδιασμός εντύπων), το χρονοδιάγραμμα και συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό εκ των προτέρων, καθώς και τον προϋπολογισμό αυτών.

1. Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2024

Εύρος και θεματολογία των δράσεων του Σχεδίου Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας

Ανάπτυξη προϊόντων

Δ1. Προτεινόμενες εμπειρίες

- Πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα
- Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων
- Ευρετήριο activity providers

Δ2. Στήριξη επιχειρηματικότητας

- Προγράμματα κατάρτισης επιχειρηματιών και εργαζόμενων

Δ4. Εκδηλώσεις

- Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων

Προβολή και προώθηση

Δ6. Παραγωγή Περιεχομένου (content), ιστοσελίδας και εντύπων

- Φωτογράφιση
- Κειμενογράφηση
- Βίντεο
- Πλατφόρμας ενιαίας Τουριστικής Προβολής
- Εφαρμογή για smartphone
- Παραγωγή εντύπων & χαρτών
- Παραγωγή δώρων και αντικειμένων φιλοφρονήσεων

Δ7. Επαναλαμβανόμενες ενέργειες μάρκετινγκ

- Διαδικτυακή προώθηση και προβολή
- Συνεργασία με μέσα ενημέρωσης και influencers
- Επαφές με το travel trade (B2B)
- Διαδικτυακή και συμβατική διαφήμιση
- Workshops, road shows και άλλες εκδηλώσεις

Σημείωση: Οι ακόλουθες αναφορές σε Κεφάλαια παραπέμπουν στις αντίστοιχες ενότητες του Σχεδίου Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας

Δράσεις Τουριστικής Προβολής 2024

Δ6. Παραγωγή Περιεχομένου (content), ιστοσελίδας και εντύπων

Δ6.α	Διενέργεια φωτογράφισης Για τις μεγάλες ανάγκες της ΠΔΜ σε φωτογραφικό υλικό καθ' όλη την περίοδο υλοποίησης της τουριστικής προβολής, έχει προβλεφθεί κονδύλι για τη διενέργεια φωτογράφισης για πιο εστιασμένη πλέον θεματολογία με στόχο την προϊοντική ανάπτυξη περιεχομένου για: <ul style="list-style-type: none">• γαστρονομικό και οινικό τουρισμό• αθλητικό τουρισμό• τουρισμό τρίτης ηλικίας• ιππικό τουρισμό• βιομηχανικό τουρισμό• συνεδριακό τουρισμό• παρουσίαση τουριστικών επαγγελματιών, εκδηλώσεων, λοιπών δράσεων προβολής - προώθησης και άλλων θεμάτων της επικαιρότητας
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none">• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού• Ανάδοχος με διαγωνισμό
Υλοποίηση	
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	8 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	12.000€

Δ6.β	Διενέργεια κειμενογράφησης και αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα Θα γίνει παραλαβή του υλικού κειμενογράφησης σύμφωνα με το σκεπτικό του Κεφαλαίου 2.1.3 (χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων) και του Κεφαλαίου 2.1.4 (νέο τουριστικό αφήγημα) του Σχέδιου Μάρκετινγκ που έχει δημιουργηθεί μέσα στο προβλεπόμενο χρονικό διάστημα των υπογεγραμμένων συμβάσεων προκειμένου να ενταχθεί στο νέο Στρατηγικό Σχεδιασμό. Με στόχο την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας η κειμενογράφηση θα αφορά: <ul style="list-style-type: none">✓ Κείμενα προορισμού (Destination Articles) τα οποία παρουσιάζουν τον προορισμό και τις εμπειρίες που προσφέρει✓ Κείμενα θεματικών εμπειριών (Thematic Articles) τα οποία παρουσιάζουν τα θεματικά προϊόντα✓ Τα νέα του προορισμού Τα κείμενα θα αξιοποιηθούν για υποστήριξη - διαχείριση της νέας ιστοσελίδας της Περιφέρειας, για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα εν είδει «ζωντανού» ρεπορτάζ, στο τουριστικό e Newsletter της Περιφέρειας αλλά και για διανομή σε άλλους φορείς, επιχειρήσεις και ανάρτηση σε άλλες ιστοσελίδες και ΜΜΕ (content seeding)
Περιγραφή	
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none">• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού• Ανάδοχος με διαγωνισμό

Ενδεικτικός
χρόνος υλοποίησης

8 μήνες

Έως 12.000 ως αμοιβή κειμενογράφηση («ρεπορτάζ») στην ελληνική και αγγλική γλώσσα

Ενδεικτικό κόστος

Έως 12.000 ως αμοιβή για social media manager που θα αναλάβει τις τακτικές αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα (ελληνικά και αγγλικά)

Δ6.γ

Παραγωγή βίντεο

Παραγωγή προωθητικών βίντεο σε κανονική (σύντομη, έως max. 120 δευτερόλεπτα) και σε μακρά διάρκεια που θα αφηγούνται τις εμπειρίες που θα αποκομίσουν όσοι επισκεφτούν τη Δυτική Μακεδονία. Θα παρουσιάζονται οι προσφερόμενες τουριστικές εμπειρίες της Δυτικής Μακεδονίας (βλ. το χαρτοφυλάκιο στο Κεφάλαιο 2.1.3) και το νέο τουριστικό αφήγημα (βλ. Κεφάλαιο 2.1.4). Εντούτοις, τα βίντεο θα γυριστούν με τους όρους αυτού του μέσου με σκοπό να κεντρίσει το ενδιαφέρον των αγορών προτεραιότητας να επισκεφτούν την περιοχή

Περιγραφή

- Σεναριογράφος (εξωτερικός συνεργάτης) / Εταιρία παραγωγής

Υλοποίηση

Ενδεικτικός

χρόνος υλοποίησης

Έως 8 μήνες αναλόγως της περιόδου έναρξης των Γυρισμάτων

Ενδεικτικό κόστος

Έως 5.000€ για το σενάριο & έως 30.000€ για παραγωγή

Δ6.δ

Ανάπτυξη πλατφόρμας ενιαίας Τουριστικής Προβολής και εφαρμογής για κινητά

- Τεχνική ανάπτυξη της ιστοσελίδας στο επιλεγμένο CMS και της εφαρμογής για κινητά
- Web design με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές του branding
- Εισαγωγή περιεχομένου
- Πιλοτική λειτουργία της ιστοσελίδας και της εφαρμογής
- Οριστικοποίηση και επίσημη έναρξη λειτουργίας της ιστοσελίδας και της εφαρμογής
- Ανάδοχος εταιρία (ανάπτυξη ιστοσελίδας, διαμόρφωση CMS, εικαστικός σχεδιασμός βάσει Branding, hosting, τεχνική υποστήριξη)
- Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας - Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού για τη διαχείριση της ιστοσελίδας και της εφαρμογής

Περιγραφή

Υλοποίηση

Ενδεικτικός

χρόνος υλοποίησης

6 μήνες για την ανάπτυξη, ακολουθεί η κανονική λειτουργία της ιστοσελίδας και της εφαρμογής

Ενδεικτικό κόστος

30.000€ για ανάπτυξη και λειτουργία της ιστοσελίδας και της εφαρμογής κατά τον πρώτο χρόνο

Δ6.ε

Δημιουργία και παραγωγή νέου έντυπου υλικού

- Δημιουργία συνοπτικού τουριστικού οδηγού για την κάλυψη άμεσων αναγκών προβολής
- Παραγωγή νέου εντύπου πολυσέλιδου τουριστικού οδηγού / Booklet. Ενδεικτική αναφορά χαρακτηριστικών εντύπου:
✓ 2 εκδόσεις: αγγλική, ελληνική

Περιγραφή

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Διαστάσεις: A4 (κλειστό) ✓ Αριθμός σελίδων: 48 εσωτερικές σελίδες ✓ Χαρτί εσωτερικών σελίδων: 120 γραμμάρια ανά τετραγ. μέτρο, velvet ✓ Χαρτί εξωφύλλου (4 σελίδες): 240 γραμμάρια ανά τετραγ. μέτρο, velvet ✓ Χρώματα εσωτερικών σελίδων: 4 + 4 ✓ Χρώματα εξωφύλλου: 5 + 4 με πλαστικοποίηση στην εξωτερική πλευρά ✓ Βιβλιοδεσία: Θερμοκόλληση ✓ Τιράζ ανά γλώσσα σε αντίτυπα: αγγλικά 5.000, ελληνικά 5.000 ✓ Παράδοση και ως αρχείο pdf
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδοχος εκτύπωσης
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	<ul style="list-style-type: none"> • Ο γραφίστας της Δράσης Δ6.1 (χωρίς πρόσθετο κόστος) • Οι κειμενογράφοι της Δράσης Δ6.Β (χωρίς πρόσθετο κόστος) εφόσον έχει γίνει παραλαβή σχετικού υλικού
Ενδεικτικό κόστος	<p>8 μήνες</p> <p>Έως 5.000€ για νέο ολιγοσέλιδο έντυπο για τις άμεσες ανάγκες της Περιφέρειας</p> <p>Έως 15.000€ για το νέο έντυπο</p>

Δ6.στ	Δημιουργία χάρτη σε έντυπη και ψηφιακή μορφή & δημιουργία ψηφιακών διαδρομών
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία χάρτη σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή με δημιουργία ψηφιακών διαδρομών με γεωχωρικές πληροφορίες και σημεία ενδιαφέροντος • Για την παραγωγή τους θα αξιοποιηθεί το φωτογραφικό υλικό και τα κείμενα που διαθέτουν τόσο η Περιφέρεια όσο και η Αναπτυξιακή Εταιρεία Δυτικής Μακεδονίας της οποίας η Περιφέρεια είναι κύριος μέτοχος • Το υλικό θα συμπληρωθεί όπου αυτό κριθεί απαραίτητο
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδοχος (εξωτερικός συνεργάτης) / Εταιρία παραγωγής
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	Έως 8 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 30.000€

Δ6.ζ	Πλατφόρμα Δικτύωσης και Πιστοποίησης Destination Specialists
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη της πλατφόρμας με τις προβλεπόμενες λειτουργίες • Διενέργεια B2B συναντήσεων και πιστοποίησης τουριστικών επαγγελματιών βάσει ετήσιου προγραμματισμού • Σχεδιασμός πιστοποιητικού που θα χορηγείται σε ψηφιακή μορφή σε όσους ολοκληρώνουν επιτυχώς την εκπαίδευση
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Διασύνδεση της πλατφόρμας με την τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας • Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας - Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού για τη λειτουργία και τη διεξαγωγή του προγράμματος εκπαίδευσης και πιστοποίησης

	<ul style="list-style-type: none"> Εταιρεία Τουρισμού - Ανάδοχος εταιρία για τη δημιουργία και αρχική (πilotική) χρήση. Τεχνική συντήρηση της πλατφόρμας
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	4 μήνες για την αρχική δημιουργία και λειτουργία. Ετήσια τεχνική συντήρηση και επικαιροποίηση περιεχομένου
Ενδεικτικό κόστος	Έως 7.000€ (αρχική δαπάνη) & έως 2.000 Ευρώ ετησίως για τεχνική υποστήριξη & επικαιροποίηση της πλατφόρμας

Δ6.η	Παραγωγή δώρων και αντικειμένων φιλοφρονήσεων
	<ul style="list-style-type: none"> Η δράση αυτή περιλαμβάνει τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την προμήθεια ειδικών, θεματικών αναμνηστικών δώρων που θα προσφέρονται συμβολικά στις εκθέσεις τουρισμού που συμμετέχει η Περιφέρεια, σε αντιπροσωπείες του εξωτερικού που επισκέπτονται τη Δυτική Μακεδονία, ώστε να προωθηθεί η εικόνα του προορισμού Όλα τα αντικείμενα θα πρέπει να είναι φτιαγμένα με ανακυκλώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον υλικά
	Ενδεικτική αναφορά:
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> ημερολόγια / σημειωματάρια μπλούζες (T-shirt) usb sticks τσάντες υφασμάτινες κούπες ντοσιέ στυλό
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> Ανάδοχος εκτύπωσης και προμήθειας Σχεδιασμός ο γραφίστας της Δράσης Δ6.ι (χωρίς πρόσθετο κόστος)
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	4 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 10.000€

Δ1. Προτεινόμενες εμπειρίες

Δ1.α	Πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα
	Δημιουργία μιας συλλογής προτάσεων για πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα 4 έως 7 ημερών που θα καλύπτουν:
	<ul style="list-style-type: none"> όλες τις περιοχές της Δυτικής Μακεδονίας όλες τις εποχές του έτους διαφορετικούς τύπους ταξιδιωτών όπως λ.χ. οικογένειες με παιδιά, ζευγάρια, παρέες, σχολικά γκρουπ, ΑΜΕΑ κοκ διαφορετικά θέματα και ενδιαφέροντα (βλ. σχετικά το Θεματικό Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων στο Κεφάλαιο 2.1.3)
Περιγραφή	Ανάρτηση των προτεινόμενων προγραμμάτων στην ιστοσελίδα (με σχετικό ευρετήριο βάσει κριτηρίων) και αξιοποίησή

	τους για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	3 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	0€

Δ1.β	Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων / Calendar of events
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> Διενέργεια έρευνας για τις ώριμες και δυναμικές τουριστικές εμπειρίες που προσφέρει η Δυτική Μακεδονία στους επισκέπτες της Συλλογή στοιχείων μέσω ερωτηματολογίων σε συνεργασία με Δήμους, φορείς και ιδιώτες Καταχώρηση όλων των πληροφοριών που θα προκύψουν στο ηλεκτρονικό ημερολόγιο, ώστε αυτό να τροφοδοτήσει με ταξιδιωτικά θέματα και προτάσεις την ιστοσελίδα, τα κοινωνικά δίκτυα, τα δελτία τύπου κ.λπ.
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	8 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	0€

Δ1.γ	Ευρετήριο activity providers
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> Πρόσκληση προς παρόχους τουριστικών δραστηριοτήτων που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας να συμπληρώσουν μια απλή φόρμα απογραφής Καταχώρηση όλων των παρόχων σε μια βάση δεδομένων με τις κατάλληλες λέξεις-κλειδιά (tags) για εύκολη αναζήτηση Αξιοποίηση αυτών των πληροφοριών για τη δημιουργία ενός ευρετηρίου activity providers στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας καθώς και για την ετοιμασία αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού - Εταιρεία Τουρισμού
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	3 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	0€

Δ2. Στήριξη επιχειρηματικότητας

Δ2.α	Ποιοτική αναβάθμιση παρεχομένων υπηρεσιών τουριστικών επιχειρήσεων ΠΔΜ
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> Διενέργεια εντατικών σεμιναρίων επαγγελματικής κατάρτισης τουλάχιστον για τους κλάδους των activity providers, των τουριστικών καταλυμάτων και της εστίασης σε συνεργασία με τους συλλογικούς τους φορείς

	<ul style="list-style-type: none"> • Σεμινάρια με αυστηρά πρακτικό και όχι θεωρητικό περιεχόμενο από έμπειρους επαγγελματίες • Σεμινάρια κατάλληλα για επιχειρηματίες, αυτοαπασχολούμενους επαγγελματίες και εργαζομένους
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Εκπαιδευτές (εξωτερικοί συνεργάτες) • Συντονιστής (εξωτερικός συνεργάτης ΑΕΙ ή ΚΕΚ) • Εταιρεία Τουρισμού - Ανάδοχος με διαγωνισμό
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	8 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	20.000€ / Η δαπάνη δεν βαρύνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής ΠΔΜ

Δ2.β	Δημιουργία φιλικού περιβάλλοντος για επενδύσεις στο δημιουργικό τομέα (film friendly)
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη και εκπαίδευση της τοπικής επιχειρηματικότητας και των εργαζομένων στον οπτικοακουστικό τομέα σε συνεργασία με το FILM OFFICE στο πλαίσιο των οργανικών αρμοδιοτήτων του • Ανάπτυξη συνεργειών με το ΕΚΟΜΕ, εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς του δημιουργικού τομέα για τη διοργάνωση και την υποστήριξη οπτικοακουστικών δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης (σεμινάρια, ημερίδες, εργαστήρια, συνέδρια, φεστιβάλ κ.λπ.)
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Εκπαιδευτές (εξωτερικοί συνεργάτες) • Συντονιστής (εξωτερικός συνεργάτης ΑΕΙ ή ΚΕΚ) • Εταιρεία Τουρισμού - Ανάδοχος με διαγωνισμό
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	8 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	10.000€ / Η δαπάνη δεν βαρύνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής ΠΔΜ

Δ2.γ	Στήριξη συνεργατικών δικτυώσεων
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη συνεργατικών σχημάτων με την συμμετοχή των αλυσίδων αξίας του τουρισμού, της αγροδιατροφής και λοιπών συμπληρωματικών κλάδων • Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού -Εταιρεία Τουρισμού - Αγροδιατροφική Σύμπραξη ΠΔΜ
Υλοποίηση	
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	9 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	0€ / Η δαπάνη δεν βαρύνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής ΠΔΜ

Δ4. Εκδηλώσεις

Δ4.α	Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων
-------------	--

Περιγραφή	Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων όπως φεστιβάλ, συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκδηλώσεις, συνέδρια, ημερίδες, πολιτιστικές και γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.λπ. με στόχο την ανάπτυξη νέων και την υποστήριξη υφιστάμενων πρωτοβουλιών υπερτοπικού χαρακτήρα που ενισχύουν το τουριστικό και πολιτιστικό αποτύπωμα της Δυτικής Μακεδονίας
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού Συνεργασία με Εταιρεία Τουρισμού, Δήμους, ΑΕΙ και τοπικούς φορείς
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	9 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 30.000€

Δ7. Επαναλαμβανόμενες ενέργειες μάρκετινγκ

Δ7.α	Διαδικτυακή προώθηση και προβολή <ul style="list-style-type: none"> Καμπάνια με Facebook ads και προώθηση επιλεγμένων αναρτήσεων στο Facebook και το Instagram οι οποίες θα καλύψουν τη θεματολογία που προδιαγράφεται μέσα από το νέο τουριστικό αφήγημα της Δυτικής Μακεδονίας (βλ. Κεφάλαιο 2.1.4). Προαπαιτούμενο: ολοκλήρωση τουριστικής ιστοσελίδας - βλ. Δράση Δ6.δ Ενέργειες που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο άλλων Δράσεων: Αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα - βλ. Δράση Δ6.β
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού Ανάδοχος εταιρία Οι κειμενογράφοι της Δράσης Δ6.β (χωρίς πρόσθετο κόστος)
Υλοποίηση	
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	Όλο το έτος
Ενδεικτικό κόστος	Έως 30.000€

Δ7.β	Διαφημιστική καμπάνια στο διεθνές και ελληνικό ταξιδιωτικό κοινό <ul style="list-style-type: none"> Διενέργεια διαδικτυακής και συμβατικής διαφήμισης για την ενεργοποίηση του ταξιδιωτικού κοινού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Οι λεπτομέρειες αυτής της διαφημιστικής καμπάνιας θα καθοριστούν κοντά στο χρόνο υλοποίησής της σύμφωνα με την στρατηγική μάρκετινγκ. Ενιαίος ετήσιος προγραμματισμός και για τις τέσσερις εποχές τουλάχιστον για το δημιουργικό Το δημιουργικό θα καλύψει τόσο τα διαφημιστικά μηνύματα και τις καταχωρήσεις όσο και τις landing pages στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας Οι δύο ανάδοχοι θα χρειαστεί να συνεργαστούν για τον καθορισμό των λέξεων-κλειδιών και τα κοινά-στόχους της καμπάνιας Η δημιουργία της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας είναι βασικό προαπαιτούμενο αυτής της δράσης, καθώς θα πρέπει να υπάρχει landing page συνδεδεμένη με τις διαφημιστικές καταχωρήσεις
Περιγραφή	

Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού • Ανάδοχος εταιρία για το δημιουργικό (διαφημιστική εταιρία) • Ανάδοχος εταιρία για την αγορά μέσω (digital marketing agency)
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	9 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 50.000€

Δ7.γ	Επαφές με το travel trade (B2B) σε εκθέσεις
Περιγραφή	<p>Συμμετοχή Περιφέρειας με περίπτερο ή άλλο πρόσφορο τρόπο σε επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις είτε ως συνεκθέτης του ΕΟΤ είτε αυτόνομα (ανάλογα με τη συμμετοχή ή μη του ΕΟΤ)</p> <p>Διενέργεια συναντήσεων και παρουσιάσεων σε τουριστικούς επαγγελματίες σύμφωνα πάντα με την στρατηγική μάρκετινγκ (βλ. Κεφάλαιο 2.1)</p> <p>Το ποσό προορίζεται να καλύψει την ενοικίαση και διακόσμηση περιπτέρου, ταξιδιωτικές δαπάνες, έξοδα αποστολής προωθητικού υλικού και τη γαστρονομική παρουσίαση της Περιφέρειας</p>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού / ΕΟΤ • Ανάδοχος για τις πρακτικές διευθετήσεις (εισιτήρια, μεταφορές, διαμονή κοκ.)
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	9 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	έως 100.000€

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2024				
A/A	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	B2B	Βερολίνο, 5-7 Μαρτίου 2024
	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM - TOP RESA	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ	Παρίσι, 17-19 Σεπτεμβρίου 2024
	ΙΤΑΛΙΑ	TTG TRAVEL EXPERIENCE	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ	Ρίμινι, 9-11 Οκτωβρίου 2024
	ΗΝΩΜ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM	B2B	Λονδίνο, 5-7 Νοεμβρίου 2024
	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ	Θεσσαλονίκη, 14-16 Νοεμβρίου 2024
	ΕΛΛΑΔΑ	ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / ΜΕΙΚΤΗ	Αθήνα, 6-8 Δεκεμβρίου 2024
	ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / ΜΕΙΚΤΗ	Βαρσοβία, 21-23/11/2024
Το πρόγραμμα αφορά και συμμετοχή σε εκθέσεις που μπορεί να προκύψουν στην πορεία.				

Στο κόστος των δράσεων περιλαμβάνονται η διοργάνωση ταξιδιού και οι λοιπές δαπάνες:

ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου

κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου

ασφάλιση του περιπτέρου

προμήθεια κερασμάτων

προμήθεια δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης

τήρηση υγειονομικών πρωτοκόλλων

έξοδα διερμηνείας

μετακίνηση - διαμονή - αποζημίωση μετακινούμενων (εντός & εκτός χώρας)

κάρτες εισόδου στις εκθέσεις

διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο των εκθέσεων με δύο δεξιώσεις στο Βερολίνο και το Λονδίνο

νομική ασφάλιση

απρόβλεπτες δαπάνες

- Στο πλαίσιο των δράσεων περιλαμβάνονται και η αποστολή - μεταφορά - εκτελωνισμός - φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό
- Με βάση τις ανάγκες σχεδιασμού και υλοποίησης των δράσεων, το ταξίδι μετάβασης των αποστολών γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης διότι τα μέλη των αποστολών αναλαμβάνουν εργασία στον εκθεσιακό χώρο το πρωί της ημέρας πριν το άνοιγμα της έκθεσης για παραλαβή του περιπτέρου και του υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, την τακτοποίηση του περιπτέρου και ολοκλήρωση γραφειοκρατικών διαδικασιών
- Στις δράσεις συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις ανάλογα με τις επικρατούσες συνθήκες

Δ7.δ

Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης

Περιγραφή

Διοργάνωση ομαδικών ταξιδιών εξοικείωσης καθώς και ατομικών φιλοξενιών για δύο κατηγορίες προσκεκλημένων:

- δημοσιογράφους, παραγωγούς εκπομπών και influencers, ιδίως όσους ειδικεύονται σε πολιτιστικά ταξίδια, σε διακοπές πεζοπορίας, σε υπαίθριες δραστηριότητες και σε ταξίδια γαστρονομικού ενδιαφέροντος
- στελέχη του travel trade με προτεραιότητα στους θεματικούς tour operators και τουριστικούς πράκτορες που ειδικεύονται σε πολιτιστικά ταξίδια, σε διακοπές πεζοπορίας, σε υπαίθριες δραστηριότητες και σε ταξίδια γαστρονομικού ενδιαφέροντος
- το ποσό προορίζεται να καλύψει τις επιλέξιμες δαπάνες.
- Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού
- Συνεργασία με ανάδοχο για τις πρακτικές διευθετήσεις (εισιτήρια, μεταφορές, διαμονή κ.λπ.)

Υλοποίηση

Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	9 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 50.000€

Δ7.ε	Διοργάνωση ή και συμμετοχή σε workshops, road shows και άλλες εκδηλώσεις
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> • Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων • Συμμετοχή σε διοργανώσεις τρίτων όπως λ.χ. σε workshops, road shows, διασυνοριακές εκδηλώσεις, συνέδρια, ημερίδες, πολιτιστικές και γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.λπ. • Διενέργεια παρουσιάσεων για τον τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας καθώς και επαφών B2B στο πλαίσιο των ανωτέρω εκδηλώσεων • Ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά, επιλέγονται οι αγορές: Ολλανδίας - Άμστερνταμ, Βελγίου - Βρυξέλλες, Αυστρίας - Βιέννη, Ιταλίας - Νάπολη, Βουλγαρίας - Σόφια, Σερβίας - Βελιγράδι, Ρουμανίας - Βουκουρέστι
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού σε συνεργασία με τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού και κατά περίπτωση με ιδιώτες διοργανωτές • Ενδεχομένως ανάδοχος για τις πρακτικές διευθετήσεις (εισιτήρια, μεταφορές, διαμονή κ.λπ.)
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	9 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 70.000,00€

Δ7.στ	Σύνταξη δελτίων τύπου
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> • Σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου γραμμένων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα κάθε δίμηνο • Ενδεικτική θεματολογία των δελτίων τύπου: τουριστική καμπάνια της Περιφέρειας, δραστηριότητες στη φύση, πολιτισμός και οινογαστρονομία καθώς και τουριστικές επιχειρήσεις της Δυτικής Μακεδονίας
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	Οι κειμενογράφοι της Δράσης Δ6.Β (χωρίς πρόσθετο κόστος)
Ενδεικτικό κόστος	9 μήνες
	0€

Δ7.ζ	Λοιπές ενέργειες δημοσιότητας
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> • Διενέργεια τριών ετησίων συνεντεύξεων τύπου για τον τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας στην Κοζάνη (ή σε άλλη τοποθεσία εντός Περιφέρειας), την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη • Επιπλέον συνεντεύξεις τύπου στο περιθώριο των τουριστικών εκθέσεων • Παρουσίαση είτε των προορισμών και των ταξιδιωτικών εμπειριών της Δυτικής Μακεδονίας είτε της τουριστικής καμπάνιας που υλοποιεί η Περιφέρεια • Προσφορά κεράσματος μετά το πέρας εκάστοτε συνέντευξης τύπου, το οποίο θα έχει καθαρά μακεδονίτικο

	χαρακτήρα και θα ετοιμάζεται σε συνεργασία με κορυφαία εστιατόρια και οινοποιεία της Δυτικής Μακεδονίας
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας - Τμήμα Τουρισμού / Ανάδοχος για τις πρακτικές διευθετήσεις
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	(μετακινήσεις, ενοικίαση και εξοπλισμός αίθουσας, catering)
Ενδεικτικό κόστος	Όλο το έτος
	Έως 15.000€

Δ7.η	Αποτύπωση και Αξιολόγηση Τουριστικών Δράσεων
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας - Τμήμα Τουρισμού - Εταιρεία Τουρισμού
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	Δεκέμβριος 2024
Ενδεικτικό κόστος	0€

2. Κατανομή - Χρηματοδότηση - Εκτέλεση Προϋπολογισμού

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής 2024 βασίζεται σε ετήσιο προϋπολογισμό ύψους **€675.800** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Η προτεινόμενη κατανομή του προϋπολογισμού στοχεύει στην ουσιαστική αξιοποίηση των διατιθέμενων πόρων με την αποφυγή εξάντλησης των κονδυλίων σε ενέργειες χαμηλής αποδοτικότητας και στην απόκτηση ιδιοκτησίας όλων των παραδοτέων που θα παραχθούν. Περιλαμβάνει ενδεικτικές τιμές κόστους δράσεων, οι οποίες δεν είναι δεσμευτικές. Επιτρέπεται η μεταφορά πόρων από δράση σε δράση και από άξονα σε άξονα, όπως και η τροποποίηση των δράσεων όταν αυτό απαιτείται από τις αντικειμενικές συνθήκες, χωρίς περαιτέρω απόφαση τροποποίησης του εγκεκριμένου ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής 2024.

Προϋπολογισμός έτους 2024		
A/A	ΔΡΑΣΗ	ΚΟΣΤΟΣ
Δ6.α	Διενέργεια φωτογράφισης	€12.000
Δ6.β	Διενέργεια κειμενογράφησης και αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα	€24.000
Δ6.γ	Παραγωγή Βίντεο	€35.000
Δ6.δ	Ανάπτυξη πλατφόρμας ενιαίας Τουριστικής Προβολής και εφαρμογής για κινητά	€30.000
Δ6.ε	Δημιουργία και παραγωγή νέου έντυπου υλικού	€20.000
Δ6.στ	Δημιουργία χάρτη σε έντυπη και ψηφιακή μορφή & δημιουργία ψηφιακών διαδρομών	€30.000
Δ6.ζ	Πλατφόρμα Δικτύωσης και Πιστοποίησης Destination Specialists	€7.000
Δ6.η	Παραγωγή δώρων και αντικειμένων φιλοφρονήσεων	€10.000
Δ1.α	Πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα	€0
Δ1.β	Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων	€0
Δ1.γ	Ευρετήριο activity providers	€0

* Δ2.α	Ποιοτική αναβάθμιση παρεχομένων υπηρεσιών τουριστικών επιχειρήσεων ΠΔΜ	€20.000
*Δ2. β	Δημιουργία φιλικού περιβάλλοντος για επενδύσεις στο δημιουργικό τομέα (film friendly)	€10.000
*Δ2.γ	Στήριξη συνεργατικών δικτύσεων	€0
Δ4.α	Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων	€30.000
Δ7.α	Διαδικτυακή προώθηση και προβολή	€30.000
Δ7.β	Διαφημιστική καμπάνια στο διεθνές και ελληνικό ταξιδιωτικό κοινό	€50.000
Δ7.γ	Επαφές με το travel trade (B2B) σε εκθέσεις	€100.000
Δ7.δ	Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης	€50.000
Δ7.ε	Διοργάνωση ή και συμμετοχή σε workshops, road shows και άλλες εκδηλώσεις	€70.000
Δ7.στ	Σύνταξη δελτίων τύπου	€0
Δ7.ζ	Λοιπές ενέργειες δημοσιότητας	€15.000
Δ7.η	Αποτύπωση και Αξιολόγηση Τουριστικών Δράσεων	€0
ΣΥΝΟΛΟ		
	Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	Σύνολο με ΦΠΑ 24%
	€513.000	€636.120
	€543.000	€673.320
(σημειώνονται με * και δεν επιβαρύνουν το πρόγραμμα τουριστικής προβολής)		

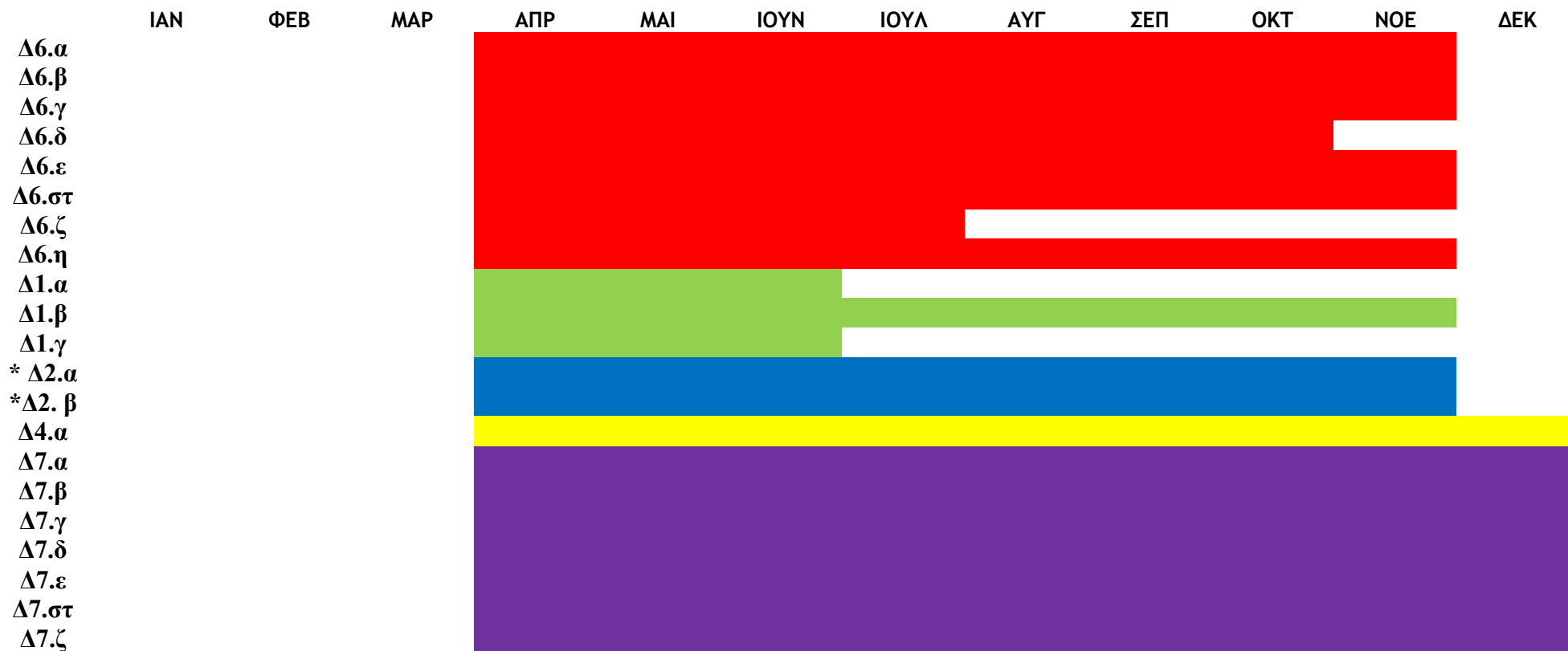
Χρηματοδότηση - Εκτέλεση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2024

- Απαραίτητη προϋπόθεση για τη διαμόρφωση σαφούς μηνύματος για κάθε προορισμό και την επίτευξη των στόχων της προβολής, αποτελεί η κοινή - συντονισμένη δράση των Υπηρεσιών της ΠΔΜ, των Δήμων και των εμπλεκόμενων επαγγελματικών κλάδων με βάση το παρόν πρόγραμμα τουριστικής προβολής.
- Οι προτεινόμενες, στο παρόν Σχέδιο Τουριστικής Προβολής ΠΔΜ 2024, ενέργειες και δράσεις πρόκειται να χρηματοδοτηθούν από ίδιους πόρους της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και από την αξιοποίηση άλλων εθνικών και ευρωπαϊκών πόρων.
- Η Εταιρία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας εκτελεί επικουρικά δράσεις που περιλαμβάνονται στο παρόν πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας έπειτα από αίτημα του Τμήματος Τουρισμού & Πολιτισμού της ΠΔΜ και υπό τον συντονισμό αυτού.
- Όλες οι δράσεις τουριστικής προβολής που χρηματοδοτούνται άμεσα ή έμμεσα από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας οφείλουν να ανταποκρίνονται πιστά και να εφαρμόζουν το πρόγραμμα τουριστικής προβολής ΠΔΜ 2024.
- Η συγκρότηση των αποστολών για συμμετοχή στις τουριστικές εκθέσεις και στις υπόλοιπες δράσεις προβολής, που χρηματοδοτούνται άμεσα ή έμμεσα από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, γίνεται με απόφαση του Περιφερειάρχη, ύστερα από πρόταση του αρμόδιου Τμήματος Τουρισμού & Πολιτισμού της έδρας, σύμφωνα με τις οδηγίες του ΕΟΤ περί κατάλληλης εκπροσώπησης.

- Όλα τα παραδοτέα (τελικές μακέτες, κείμενα, έντυπα, οπτικοακουστικό υλικό όλων των επιμέρους δράσεων κλπ) που χρηματοδοτούνται άμεσα ή έμμεσα από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, συνοδεύονται υποχρεωτικά από τα αντίστοιχα πνευματικά δικαιώματα, ανήκουν σε αυτήν και κατατίθενται υποχρεωτικά στο Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού της έδρας, σε μορφή κατάλληλη για επεξεργασία και αναπαραγωγή, ώστε να είναι διαθέσιμα για επιπλέον χρήση.
- Για την εκτέλεση των επιμέρους δράσεων θα πρέπει να συντάσσονται ακριβείς τεχνικές περιγραφές, οι οποίες θα είναι κοστολογημένες και διασταυρωμένες με τις πραγματικές τιμές της αγοράς.
- Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δίνεται στην κατάρτιση των συμβατικών υποχρεώσεων για κάθε επιμέρους δράση, με στόχο το βέλτιστο δυνατό αποτέλεσμα, την προώθηση του ανταγωνισμού και την κατοχύρωση των πνευματικών δικαιωμάτων.

Εκτέλεση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2024

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2024



Δ7.η

