

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

2025

ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή

1. Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2025
2. Κατανομή - Χρηματοδότηση - Εκτέλεση Προϋπολογισμού

## Εισαγωγή

Έχοντας υπόψη:

1. το ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα ΚΑΛΙΚΡΑΤΗΣ»
2. το ν. 4555/2018 (ΦΕΚ Α' 133/19.07.2018) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης Εμβάθυνση της Δημοκρατίας Ενίσχυση της Συμμετοχής Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]»
3. τον Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΦΕΚ 563B/11.02.2022) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
4. το Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247Α) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
5. το Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230Α) «Περί προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των φορέων του Δημοσίου Τομέα», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις»
6. το Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145Α) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
7. το Ν.4071/2012 (ΦΕΚ 85Α) «Ρυθμίσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση και την Αποκεντρωμένη διοίκηση, ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
8. το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
9. το Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36Α) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία»
10. το Ν.5045/2023 (ΦΕΚ 136Α) «Ενίσχυση του εισοδήματος των μισθωτών, των νέων, της οικογένειας και της εργασίας - Συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλες επείγουσες διατάξεις»
11. το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αρ. πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ε.Ο.Τ.
12. την εγκύκλιο με αριθμ. 16536/28.12.2018 του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο - πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους
13. την με αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ, όπου περιλαμβάνονται συμπληρωματικές και αναλυτικές κατευθύνσεις τόσο για τη διαδικασία έγκρισης των προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού όσο και για το συντονισμό στη στρατηγική επικοινωνίας μεταξύ του Ε.Ο.Τ. και των ως άνω φορέων
14. τη με αριθμ. πρωτ. 4336/10.04.2023 Εγκύκλιο του ΕΟΤ, με την οποία καθορίζεται η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024
15. το με Α. Π.: οικ. 161668/11.10.2024 έγγραφο του Τμήματος Τουρισμού & Πολιτισμού με θέμα «Κατάθεση προτάσεων για τον σχεδιασμό του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας έτους 2025» και τις σχετικές απαντήσεις
16. το με Α. Π.: οικ. 169294/24.10.2024 έγγραφο του Τμήματος Τουρισμού & Πολιτισμού προς ΕΤΔΥΜΑ με θέμα «Προτάσεις ΕΤΔΥΜΑ για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας έτους 2025»
17. τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης
18. το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΣΟΤΑ-ΠΔΜ, 2018)
19. το Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (12/2021)

20. την με αριθμό 482/22 (ΑΔΑ:ΩΥ3Θ7ΛΨ-Ξ01) απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής ΠΔΜ για αποδοχή της δωρεάς του Διαζώματος με αντικείμενο το «Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας» (12/2021).

#### ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Προχωρούμε στην εξειδίκευση των δράσεων του προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΔΜ για το 2025, με βάση το Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΑΔΑ:ΩΥ3Θ7ΛΨ-Ξ01), τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και τις γενικές κατευθύνσεις του ΕΟΤ. Σύμφωνα με τις κατευθύνσεις αυτές κάθε φορέας οφείλει να υποβάλλει στον ΕΟΤ για επεξεργασία το σχέδιο του προγράμματος τουριστικής προβολής για το επόμενο έτος αφού αυτό ψηφιστεί από το Περιφερειακό Συμβούλιο. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών του φορέα είτε αυτές υλοποιούνται με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο και αναλύει τους βασικούς άξονες, το χρονοδιάγραμμα και τις συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό εκ των προτέρων, καθώς και τον προϋπολογισμό αυτών.

Οι διεθνείς πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις, οι συγκρούσεις και η αστάθεια επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα και εντείνουν τον ανταγωνισμό μεταξύ των τουριστικών προορισμών καθιστώντας αναγκαίο το σχεδιασμό δράσεων προσέλκυσης επισκεπτών από παραδοσιακές και αναδυόμενες αγορές. Η προβολή και η διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της Περιφέρειας με στόχο την αξιοποίηση ενός σημαντικού αναπτυξιακού πόρου. Η Δυτική Μακεδονία αποτελεί έναν ιδανικό τουριστικό προορισμό, που απευθύνεται σε επισκέπτες με πολλά και διαφορετικά προφίλ μιας και προσφέρει πολλές εναλλακτικές δυνατότητες για περιπατητικό, αθλητικό, θρησκευτικό, πολιτιστικό και γαστρονομικό τουρισμό.

Το Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας έχει τη θεσμική ευθύνη να σχεδιάσει και να εκτελέσει το σημαντικό έργο της τουριστικής προβολής του προορισμού, αξιοποιώντας όλες τις δυνατότητες προβολής στις χώρες και στις αγορές ενδιαφέροντος. Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής για το έτος 2025 θα εκτελεστεί με χρηματοδότηση από ιδίους πόρους και την αξιοποίηση άλλων εθνικών και ευρωπαϊκών πόρων και έχει ως στρατηγικό στόχο τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας και την ανάδειξη με συνδυαστικό τρόπο της μεγάλης ποικιλίας των τουριστικών της προορισμών, ώστε να καθιερωθεί στη διεθνή και εσωτερική αγορά ως ενιαίος τουριστικός προορισμός δωδεκάμηνης διάρκειας.

Το πρόγραμμα αντιμετωπίζει την αναγκαιότητα ορθολογικού σχεδιασμού με στόχο την παρουσία της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στη διεθνή τουριστική αγορά μέσα από τη συμμετοχή στις κυριότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και κατάλληλα επιλεγμένα workshops αλλά και την προβολή και διαφήμιση με κάθε ενδεδειγμένο τρόπο και μέσο. Εναρμονίζετε με την εθνική Στρατηγική Προώθησης και Προβολής, συνεκτιμά την εμπειρία των ενεργειών των προηγούμενων ετών, τις διεθνείς τάσεις και συνθήκες που επηρεάζουν την τουριστική αγορά αλλά και τα δεδομένα που προκύπτουν από την καταγραφή, ανάλυση και αξιολόγηση των επιδόσεων της περιφερειακής τουριστικής αγοράς.

## Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2025

Εύρος και θεματολογία των δράσεων του Σχεδίου Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας  
Ανάπτυξη προϊόντων Προβολή και προώθηση

### Δ1. Προτεινόμενες εμπειρίες

- Πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα
- Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων
- Ευρετήριο activity providers

### Δ2. Στήριξη επιχειρηματικότητας

- Προγράμματα κατάρτισης επιχειρηματιών και εργαζόμενων

### Δ4. Εκδηλώσεις

- Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων

### Δ6. Παραγωγή Περιεχομένου (content), ιστοσελίδας και εντύπων

- Φωτογράφιση
- Κειμενογράφηση
- Βίντεο
- Παραγωγή εντύπων & χαρτών
- Παραγωγή δώρων και αντικειμένων φιλοφρονήσεων
- Προμήθεια υλικών για την υποστήριξη των δράσεων προβολής
- Προμήθεια εξοπλισμού
- Διαχείριση ιστοσελίδας και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

### Δ7. Επαναλαμβανόμενες ενέργειες μάρκετινγκ

- Διαδικτυακή προώθηση και προβολή
- Συνεργασία με μέσα ενημέρωσης και influencers
- Επαφές με το travel trade (B2B)
- Διαδικτυακή και συμβατική διαφήμιση
- Workshops, road shows και άλλες εκδηλώσεις

Σημείωση: Οι ακόλουθες αναφορές σε Κεφάλαια παραπέμπουν στις αντίστοιχες ενότητες του Σχεδίου Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας.

## Δράσεις Τουριστικής Προβολής 2025

### Δ6. Παραγωγή Περιεχομένου (content), ιστοσελίδας και εντύπων

<b>Δ6.α</b>	<b>Διενέργεια συμπληρωματικής φωτογράφισης</b>
Περιγραφή	<p>Για τις μεγάλες ανάγκες της ΠΔΜ σε φωτογραφικό υλικό καθ' όλη την περίοδο υλοποίησης της τουριστικής προβολής, έχει προβλεφθεί κονδύλι για τη διενέργεια φωτογράφισης για πιο εστιασμένη πλέον θεματολογία με στόχο την προϊοντική ανάπτυξη περιεχομένου. Ενδεικτικά για:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• γαστρονομικό και οινικό τουρισμό</li><li>• αθλητικό τουρισμό</li><li>• τουρισμό τρίτης ηλικίας</li><li>• ιππικό τουρισμό</li><li>• βιομηχανικό τουρισμό</li><li>• συνεδριακό τουρισμό</li><li>• παρουσίαση τουριστικών επαγγελματιών, εκδηλώσεων, λοιπών δράσεων προβολής - προώθησης και άλλων θεμάτων της επικαιρότητας</li></ul>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"><li>• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού</li><li>• Ανάδοχος</li></ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 10.000 € ως αμοιβή για την παραγωγή φωτογραφικού υλικού
<b>Δ6.β</b>	<b>Ολοκλήρωση αρχικής κειμενογράφησης</b>
Περιγραφή	<p>Με δεδομένο ότι η παραγωγή του υλικού κειμενογράφησης δεν εκτελέστηκε στο ακέραιο στο πλαίσιο της σχετικής σύμβασης με Αρ. Πρωτ.: 117936/14.07.2023 (ΑΔΑΜ: 23SYMV013082104) λόγω υποεκτίμησης του εύρους και της δυσκολίας του αντικειμένου, προχωρούμε σύμφωνα με το σκεπτικό του Κεφαλαίου 2.1.3 (χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων) και του Κεφαλαίου 2.1.4 (νέο τουριστικό αφήγημα) του Σχεδίου Μάρκετινγκ στην απόκτηση του υλικού κειμενογράφησης που δημιουργήθηκε εκτός του προβλεπόμενου χρόνου της προαναφερόμενης σύμβασης προκειμένου να προχωρήσει δίχως άλλες καθυστερήσεις η δημιουργία της νέας τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Τα κείμενα θα αξιοποιηθούν για υποστήριξη - διαχείριση της νέας ιστοσελίδας της Περιφέρειας, για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα εν είδει «ζωντανού» ρεπορτάζ, στο τουριστικό e Newsletter της Περιφέρειας αλλά και για διανομή σε άλλους φορείς, επιχειρήσεις και ανάρτηση σε άλλες ιστοσελίδες και ΜΜΕ (content seeding).</p>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"><li>• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού</li><li>• Ανάδοχος</li></ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	4 μήνες

Ενδεικτικό κόστος

Έως 22.000 € ως αμοιβή κειμενογράφηση στην ελληνική και αγγλική γλώσσα

Δ6.γ

### Διενέργεια τακτικής κειμενογράφησης και αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα

Με στόχο τη συνεχή παρουσίαση και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας, θα ανατεθεί σε social media manager η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με στόχο την παραγωγή περιεχομένου σε τακτική βάση. Ενδεικτικά:

Περιγραφή

- ✓ Κειμένων τα οποία παρουσιάζουν τον προορισμό και τις εμπειρίες που προσφέρει (Destination Articles)
- ✓ Κείμενα θεματικών εμπειριών (Thematic Articles) τα οποία παρουσιάζουν τα θεματικά προϊόντα
- ✓ Ειδησεογραφικών κειμένων με νέα του προορισμού
- ✓ Ενημέρωση του ημερολογίου εκδηλώσεων και δράσεων
- ✓ Την κάλυψη των αναγκών δημοσιότητας και προβολής που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΔΜ

Τα υλικά θα αξιοποιηθεί για υποστήριξη - διαχείριση της νέας ιστοσελίδας της Περιφέρειας, για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα εν είδει «ζωντανού» ρεπορτάζ, στο τουριστικό e Newsletter της Περιφέρειας αλλά και για διανομή σε άλλους φορείς, επιχειρήσεις και ανάρτηση σε άλλες ιστοσελίδες και MME (content seeding).

Υλοποίηση

- Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού
- Ανάδοχος

Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης

12 μήνες

Ενδεικτικό κόστος

Έως 16.000 € ως αμοιβή για social media manager που θα αναλάβει την κειμενογράφηση και τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με τακτικές αναρτήσεις στα ελληνικά και αγγλικά

Δ6.δ

### Παραγωγή βίντεο

Περιγραφή

Παραγωγή προωθητικών βίντεο σε κανονική (σύντομη, έως max. 120 δευτερόλεπτα) και σε μακρά διάρκεια που θα αφηγούνται τις εμπειρίες που θα αποκομίσουν όσοι επισκεφτούν τη Δυτική Μακεδονία. Θα παρουσιάζονται οι προσφερόμενες τουριστικές εμπειρίες της Δυτικής Μακεδονίας (βλ. το χαρτοφυλάκιο στο Κεφάλαιο 2.1.3) και το νέο τουριστικό αφήγημα (βλ. Κεφάλαιο 2.1.4). Εντούτοις, τα βίντεο θα γυριστούν με τους όρους αυτού του μέσου με σκοπό να κεντρίσει το ενδιαφέρον των αγορών προτεραιότητας να επισκεφτούν την περιοχή.

Υλοποίηση

- Σεναριογράφος (εξωτερικός συνεργάτης) / Εταιρία παραγωγής

Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης

Έως 8 μήνες αναλόγως της περιόδου έναρξης των γυρισμάτων

Ενδεικτικό κόστος

Έως 5.000 € για το σενάριο & έως 30.000 € για παραγωγή

<b>Δ6.ε</b>	<b>Επικαιροποίηση και ανατύπωση υφιστάμενου, δημιουργία και παραγωγή νέου έντυπου υλικού</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επικαιροποίηση και ανατύπωση συνοπτικού τουριστικού οδηγού για την κάλυψη άμεσων αναγκών προβολής</li> <li>• Δημιουργία και παραγωγή θεματικών και γεωγραφικών προωθητικών εντύπων για την στοχευμένη προβολή και προώθηση των σημαντικότερων επιμέρους τουριστικών προϊόντων της Δυτικής Μακεδονίας</li> </ul>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάδοχος δημιουργίας και εκτύπωσης</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	8 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 15.000 €

<b>Δ6.στ</b>	<b>Δημιουργία χάρτη σε έντυπη και ψηφιακή μορφή &amp; δημιουργία ψηφιακών διαδρομών</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία χάρτη σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή με δημιουργία ψηφιακών διαδρομών με γεωχωρικές πληροφορίες και σημεία ενδιαφέροντος</li> <li>• Για την παραγωγή τους θα αξιοποιηθεί το φωτογραφικό υλικό και τα κείμενα που διαθέτουν τόσο η Περιφέρεια όσο και η Αναπτυξιακή Εταιρεία Δυτικής Μακεδονίας της οποίας η Περιφέρεια είναι κύριος μέτοχος</li> <li>• Το υλικό θα συμπληρωθεί όπου αυτό κριθεί απαραίτητο</li> </ul>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάδοχος (εξωτερικός συνεργάτης) / Εταιρία παραγωγής</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	Έως 4 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 20.000 €

<b>Δ6.ζ</b>	<b>Παραγωγή δώρων και αντικειμένων φιλοφρονήσεων</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η δράση αυτή περιλαμβάνει τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την προμήθεια ειδικών, θεματικών αναμνηστικών δώρων που θα προσφέρονται συμβολικά στις εκθέσεις τουρισμού που συμμετέχει η Περιφέρεια, σε αντιπροσωπείες του εξωτερικού που επισκέπτονται τη Δυτική Μακεδονία, ώστε να προωθηθεί η εικόνα του προορισμού</li> <li>• Όλα τα αντικείμενα θα πρέπει να είναι φτιαγμένα με ανακυκλώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον υλικά</li> </ul> <p>Ενδεικτική αναφορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ημερολόγια / σημειωματάρια</li> <li>• μπλούζες (T-shirt)</li> <li>• usb sticks</li> <li>• τσάντες υφασμάτινες</li> <li>• κούπες</li> <li>• ντοσιέ</li> <li>• στυλό</li> </ul>



Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• καρφίτσες</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	4 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 10.000 €

<b>Δ6.η</b>	<b>Αγορά προϊόντων, υλικών και λοιπών υποστηρικτικών υπηρεσιών προώθησης</b>
Περιγραφή	<p>Για την κάλυψη των αναγκών υποστήριξης των δράσεων προβολής και προώθησης που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2025 απαιτείται η προμήθεια τοπικών προϊόντων, υλικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών ανάλογα με τις ιδιαίτερες απαιτήσεις κάθε δράσης. Ενδεικτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τρόφιμα και ποτά (αλκοολούχα και μη)</li> <li>• Αναλώσιμα και είδη υγιεινής και ασφάλειας</li> <li>• Υπηρεσίες κέτερινγκ ή και ενοικίαση εξοπλισμού</li> <li>• Υπηρεσίες υποστήριξης εκδηλώσεων με διάθεση αναγκαίου κάθε φορά προσωπικού</li> <li>• Ενοικίαση χώρων διενέργειας δράσεων προβολής</li> </ul>
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας - Τμήμα Τουρισμού / Ανάδοχος
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 10.000 €

#### Δ1. Προτεινόμενες εμπειρίες σε συνεργασία με τους activity providers

<b>Δ1.α</b>	<b>Πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα</b>
Περιγραφή	<p>Δημιουργία μιας συλλογής προτάσεων για πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα 4 έως 7 ημερών που θα καλύπτουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• όλες τις περιοχές της Δυτικής Μακεδονίας</li> <li>• όλες τις εποχές του έτους</li> <li>• διαφορετικούς τύπους ταξιδιωτών όπως λ.χ. οικογένειες με παιδιά, ζευγάρια, παρέες, σχολικά γκρουπ, ΑΜΕΑ κοκ</li> <li>• διαφορετικά θέματα και ενδιαφέροντα (βλ. σχετικά το Θεματικό Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων στο Κεφάλαιο 2.1.3)</li> </ul> <p>Ανάρτηση των προτεινόμενων προγραμμάτων στην ιστοσελίδα (με σχετικό ευρετήριο βάσει κριτηρίων) και αξιοποίησή τους για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα</p>
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού

Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	3 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	0 €

<b>Δ1.β</b>	<b>Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων / Calendar of events</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διενέργεια έρευνας για τις ώριμες και δυνητικές τουριστικές εμπειρίες που προσφέρει η Δυτική Μακεδονία στους επισκέπτες της</li> <li>• Συλλογή στοιχείων μέσω ερωτηματολογίων σε συνεργασία με Δήμους, φορείς και ιδιώτες</li> <li>• Καταχώρηση όλων των πληροφοριών που θα προκύψουν στο ηλεκτρονικό ημερολόγιο, ώστε αυτό να τροφοδοτήσει με ταξιδιωτικά θέματα και προτάσεις την ιστοσελίδα, τα κοινωνικά δίκτυα, τα δελτία τύπου κ.λπ.</li> </ul>
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού / ANKO Α.Ε. Δυτικής Μακεδονίας
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	3 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	0 €

<b>Δ1.γ</b>	<b>Ευρετήριο activity providers</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πρόσκληση προς παρόχους τουριστικών δραστηριοτήτων που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας να συμπληρώσουν μια απλή φόρμα απογραφής</li> <li>• Καταχώρηση όλων των παρόχων σε μια βάση δεδομένων με τις κατάλληλες λέξεις-κλειδιά (tags) για εύκολη αναζήτηση</li> <li>• Αξιοποίηση αυτών των πληροφοριών για τη δημιουργία ενός ευρετηρίου activity providers στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας καθώς και για την ετοιμασία αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα</li> </ul>
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού / ANKO Α.Ε. Δυτικής Μακεδονίας
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	3 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	0 €

## Δ2. Στήριξη επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με τους επαγγελματικούς φορείς του τουρισμού της Δυτικής Μακεδονίας

<b>Δ2.α</b>	<b>Ποιοτική αναβάθμιση παρεχομένων υπηρεσιών τουριστικών επιχειρήσεων ΠΔΜ</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διενέργεια εντατικών σεμιναρίων επαγγελματικής κατάρτισης τουλάχιστον για τους κλάδους των activity providers, των τουριστικών καταλυμάτων και της εστίασης σε συνεργασία με τους συλλογικούς τους φορείς</li> <li>• Σεμινάρια με αυστηρά πρακτικό και όχι θεωρητικό περιεχόμενο από έμπειρους επαγγελματίες</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σεμινάρια κατάλληλα για επιχειρηματίες, αυτοαπασχολούμενους επαγγελματίες και εργαζομένους</li> </ul>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συντονιστής - Εκπαιδευτές (εξωτερικοί συνεργάτες)</li> <li>• Ανάδοχος</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	8 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 20.000 €

<b>Δ2.β</b>	<b>Στήριξη συνεργατικών δικτύσεων</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υποστήριξη συνεργατικών σχημάτων με την συμμετοχή σε αλυσίδες αξίας του τουρισμού, της αγροδιατροφής και λοιπών συμπληρωματικών κλάδων</li> </ul>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 5.000 €

#### Δ4. Εκδηλώσεις

<b>Δ4.α</b>	<b>Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων</b>
Περιγραφή	Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων όπως φεστιβάλ, συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκδηλώσεις, συνέδρια, ημερίδες, πολιτιστικές και γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.λπ. με στόχο την ανάπτυξη νέων και την υποστήριξη υφιστάμενων πρωτοβουλιών υπερτοπικού χαρακτήρα που ενισχύουν το τουριστικό και πολιτιστικό αποτύπωμα της Δυτικής Μακεδονίας.
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού</li> <li>• Συνεργασία με Εταιρεία Τουρισμού, Δήμους, ΑΕΙ και τοπικούς φορείς</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 30.000 €

#### Δ7. Επαναλαμβανόμενες ενέργειες μάρκετινγκ

Στις δράσεις αυτές προβλέπονται καταχωρήσεις σε εφημερίδες και έντυπα ευρείας κυκλοφορίας και υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, αεροδρομίων και πλοίων, διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό με μεγάλη επισκεψιμότητα, με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.visitwestmacedonia.gr](http://www.visitwestmacedonia.gr), με προβολή διαφημιστικών SPOT σε μέσα μαζικής μεταφοράς (π.χ. αεροπλάνα), τηλεοπτικές

και ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και κάθε είδους διαφημιστική ενέργεια. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο ενδεικτικά:

1. Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση - μεταγλώττιση αυτών στις αναγκαίες κάθε φορά γλώσσες.
2. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
3. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
4. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
5. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.
6. Οι ανάδοχοι θα χρειαστεί να συνεργαστούν για τον καθορισμό των λέξεων-κλειδιών και τα κοινά-στόχους της καμπάνιας
7. Η δημιουργία της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας είναι βασικό προαπαιτούμενο για ορισμένες από τις δράσεις, καθώς θα πρέπει να υπάρχει ενεργή landing page συνδεδεμένη με τις διαφημιστικές καταχωρήσεις

<b>Δ7.α</b>	<b>Διαδικτυακή προώθηση και προβολή</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Καμπάνια με Facebook ads και προώθηση επιλεγμένων αναρτήσεων στο Facebook και το Instagram οι οποίες θα καλύψουν τη θεματολογία που προδιαγράφεται μέσα από το νέο τουριστικό αφήγημα της Δυτικής Μακεδονίας (βλ. Κεφάλαιο 2.1.4)</li> <li>• Ενέργειες που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο άλλων Δράσεων: Αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα - βλ. Δράση Δ6.Β</li> </ul>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού</li> <li>• Ανάδοχος εταιρία</li> <li>• Οι κειμενογράφοι των Δράσεων Δ6.β &amp; Δ6.γ (χωρίς πρόσθετο κόστος)</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 20.000 €

<b>Δ7.β</b>	<b>Διαφημιστική καμπάνια στο διεθνές και ελληνικό ταξιδιωτικό κοινό</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διενέργεια διαδικτυακής και συμβατικής διαφήμισης για την ενεργοποίηση του ταξιδιωτικού κοινού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Ενιαίος ετήσιος προγραμματισμός και για τις τέσσερις εποχές τουλάχιστον για το δημιουργικό</li> <li>• Το δημιουργικό θα καλύψει τόσο τα διαφημιστικά μηνύματα και τις καταχωρήσεις όσο και τις landing pages στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας</li> <li>• Η δημιουργία της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας είναι βασικό προαπαιτούμενο αυτής της δράσης, καθώς θα πρέπει να υπάρχει landing page συνδεδεμένη με τις διαφημιστικές καταχωρήσεις</li> </ul>

Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού</li> <li>• Ανάδοχος εταιρία για το δημιουργικό (διαφημιστική εταιρία)</li> <li>• Ανάδοχος εταιρία για την αγορά μέσω (digital marketing agency)</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 80.000 €

<b>Δ7.γ</b>	<b>Επαφές με το travel trade (B2B) σε εκθέσεις</b>
Περιγραφή	<p>Συμμετοχή Περιφέρειας με περίπτερο ή άλλο πρόσφορο τρόπο σε επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις είτε ως συνεκθέτης του ΕΟΤ είτε αυτόνομα (ανάλογα με τη συμμετοχή ή μη του ΕΟΤ).</p> <p>Διενέργεια συναντήσεων και παρουσιάσεων σε τουριστικούς επαγγελματίες σύμφωνα πάντα με την στρατηγική μάρκετινγκ (βλ. Κεφάλαιο 2.1).</p> <p>Το ποσό προορίζεται να καλύψει την ενοικίαση και διακόσμηση περιπτέρου, ταξιδιωτικές δαπάνες, υπηρεσίες μετάφρασης, έξοδα αποστολής προωθητικού υλικού και την διενέργεια παράλληλων δράσεων παρουσίασης πτυχών του τουριστικού αποθέματος της Περιφέρειας.</p> <p>Κατά τη διάρκεια του έτους ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στον αριθμό αλλά και στις συμμετοχές στις εκθέσεις που αναφέρονται παραπάνω είτε σύμφωνα με το σχεδιασμό του Ε.Ο.Τ. είτε αν προκύψουν νέες προτάσεις ή έκτακτες συνθήκες ή ακυρώσεις.</p> <p>Στην δράση συμπεριλαμβάνεται η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.</p>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού / ΕΟΤ</li> <li>• Ανάδοχος για τις πρακτικές διευθετήσεις (εισιτήρια, μεταφορές, διαμονή κοκ.)</li> <li>• Ανάδοχος κατά περίπτωση για συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις που δεν συμμετέχει ο ΕΟΤ</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	έως 150.000 €

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2025			
Α/Α	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ & ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	-	-	-
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	TTR /ΜΕΙΚΤΗ	Βουκουρέστι, 20-23/02/2025 *
ΜΑΡΤΙΟΣ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB /B2B	Βερολίνο, 04-06/03/2025
	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	HOLIDAY & SPA/ΜΕΙΚΤΗ	Σόφια, 09-11/03/2025 *
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΚΥΠΡΟΣ	ΤΑΞΙΔΙ	Εκτέλεση Δήμος Καστοριάς. Συμμετοχή ΠΔΜ ως συνεκθέτης

ΜΑΪΟΣ	-	-	-
ΙΟΥΝΙΟΣ	-	-	-
ΙΟΥΛΙΟΣ	-	-	-
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	-	-	-
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM - TOP RESA/B2B	Παρίσι, 23-25/09/2025
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΙΤΑΛΙΑ	TTG TRAVEL EXPERIENCE	Ρίμινι, 8-10/10/2025
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM/B2B	Λονδίνο, 4-6/11/2025
	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA/ΜΕΙΚΤΗ	Θεσσαλονίκη, 14-16/11/2025 *
	ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW/B2B	Βαρσοβία, 20-22/11/2025
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	ΑΙΤΕ/ΜΕΙΚΤΗ	Αθήνα, 00/00/0000 *

\* Στις διεθνείς εκθέσεις μεικτού χαρακτήρα (B2B/B2C) στην Ελλάδα και το εξωτερικό θα προσκληθούν να συμμετέχουν εκπρόσωποι επαγγελματικών φορέων αλλά και επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα. Η δαπάνη μεταφοράς, διαμονής και διατροφής καλύπτεται από τους συμμετέχοντες.

Δ7.δ	<b>Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης</b>
Περιγραφή	<p>Διοργάνωση ομαδικών ταξιδιών εξοικείωσης καθώς και ατομικών φιλοξενιών για δύο κατηγορίες προσκεκλημένων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>δημοσιογράφους, παραγωγούς εκπομπών και influencers, ιδίως όσους ειδικεύονται σε πολιτιστικά ταξίδια, σε διακοπές πεζοπορίας, σε υπαίθριες δραστηριότητες και σε ταξίδια γαστρονομικού ενδιαφέροντος</li> <li>στελέχη του travel trade με προτεραιότητα στους θεματικούς tour operators και τουριστικούς πράκτορες που ειδικεύονται σε πολιτιστικά ταξίδια, σε διακοπές πεζοπορίας, σε υπαίθριες δραστηριότητες και σε ταξίδια γαστρονομικού ενδιαφέροντος</li> <li>το ποσό προορίζεται να καλύψει τις επιλέξιμες δαπάνες.</li> </ul>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού</li> <li>Συνεργασία με ανάδοχο για τις πρακτικές διευθετήσεις (εισιτήρια, μεταφορές, διαμονή κ.λπ.)</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	10 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 30.000 €

Δ7.ε	<b>Διοργάνωση ή και συμμετοχή σε workshops, road shows και άλλες εκδηλώσεις</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων.</li> <li>Συμμετοχή σε διοργανώσεις τρίτων όπως λ.χ. σε workshops, road shows, διασυνοριακές εκδηλώσεις, συνέδρια, ημερίδες, πολιτιστικές και γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.λπ.</li> <li>Διενέργεια παρουσιάσεων για τον τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας καθώς και επαφών B2B στο πλαίσιο των ανωτέρω εκδηλώσεων.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά, επιλέγονται οι αγορές: Ολλανδίας, Βελγίου, Αυστρίας, Ιταλίας, Βουλγαρίας, Σερβίας, Ρουμανίας, Κύπρου, Τουρκίας.</li> <li>• Για την εγχώρια αγορά προτείνονται: Αθήνα, Κρήτη, Ρόδος.</li> </ul>
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού &amp; Πολιτισμού σε συνεργασία με τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού και κατά περίπτωση με ιδιώτες διοργανωτές</li> <li>• Ενδεχομένως ανάδοχος για τις πρακτικές διευθετήσεις (εισιτήρια, μεταφορές, διαμονή κ.λπ.)</li> </ul>
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	Έως 50.000 €

<b>Δ7.στ</b>	<b>Σύνταξη δελτίων τύπου</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου γραμμένων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα κάθε δίμηνο.</li> <li>• Ενδεικτική θεματολογία των δελτίων τύπου: τουριστική καμπάνια της Περιφέρειας, δραστηριότητες στη φύση, πολιτισμός και οινογαστρονομία καθώς και τουριστικές επιχειρήσεις της Δυτικής Μακεδονίας.</li> </ul>
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού Οι κειμενογράφοι της Δράσης Δ6.Β (χωρίς πρόσθετο κόστος)
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	12 μήνες
Ενδεικτικό κόστος	0 €

<b>Δ7.ζ</b>	<b>Λοιπές ενέργειες δημοσιότητας</b>
Περιγραφή	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διενέργεια τριών ετησίων συνεντεύξεων τύπου για τον τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας στην Κοζάνη (ή σε άλλη τοποθεσία εντός Περιφέρειας), την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.</li> <li>• Επιπλέον συνεντεύξεις τύπου στο περιθώριο των τουριστικών εκθέσεων.</li> <li>• Παρουσίαση είτε των προορισμών και των ταξιδιωτικών εμπειριών της Δυτικής Μακεδονίας είτε της τουριστικής καμπάνιας που υλοποιεί η Περιφέρεια.</li> </ul>
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας - Τμήμα Τουρισμού / Ανάδοχος για τις πρακτικές διευθετήσεις (μετακινήσεις, ενοικίαση και εξοπλισμός αίθουσας, catering)
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	Όλο το έτος
Ενδεικτικό κόστος	Έως 5.000 €

Δ7.η	Έρευνες
Περιγραφή	<p>Η γνώση των διεθνών τουριστικών τάσεων αλλά και των ποσοτικών και ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών της Δυτικής Μακεδονίας (αλλοδαποί και ημεδαποί) είναι απαραίτητη για τη διαρκή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος αλλά και των μεθόδων προβολής του. Κρίνεται λοιπόν αναγκαία η διεξαγωγή ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών (με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα) για συλλογή των αναγκαίων στοιχείων για τον ορθολογικό σχεδιασμό της τουριστικής στρατηγικής της Δυτικής Μακεδονίας. Ειδικότερα, η δράση αφορά διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων με παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους που αφορούν</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• το τουριστικό προϊόν της Δυτικής Μακεδονίας</li> <li>• τον δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών και τις μελλοντικές προσδοκίες τους</li> <li>• τη δυναμική της κάθε τουριστικής αγοράς</li> <li>• τις αναμενόμενες εξελίξεις στον τουριστικό κλάδο</li> </ul> <p>Στην δράση συμπεριλαμβάνονται και δαπάνες που θα απαιτηθούν για την συγκέντρωση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των δράσεων τουριστικής προβολής.</p>
Υλοποίηση	Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας / Τμήμα Τουρισμού / ANKO Δυτικής Μακεδονίας Α.Ε.
Ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης	Όλο το έτος
Ενδεικτικό κόστος	Έως 0 €



## 2. Κατανομή - Χρηματοδότηση - Εκτέλεση Προϋπολογισμού

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής 2025 βασίζεται σε ετήσιο προϋπολογισμό ύψους **654.720,00 €** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Η προτεινόμενη κατανομή του προϋπολογισμού στοχεύει στην ουσιαστική αξιοποίηση των διατιθέμενων πόρων με την αποφυγή εξάντλησης των κονδυλίων σε ενέργειες χαμηλής αποδοτικότητας και στην απόκτηση ιδιοκτησίας όλων των παραδοτέων που θα παραχθούν. Περιλαμβάνει ενδεικτικές τιμές κόστους δράσεων, οι οποίες δεν είναι δεσμευτικές. Επιτρέπεται η μεταφορά πόρων από δράση σε δράση και από άξονα σε άξονα, όπως και η τροποποίηση των δράσεων όταν αυτό απαιτείται από τις αντικειμενικές συνθήκες, χωρίς περαιτέρω απόφαση τροποποίησης του εγκεκριμένου ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής 2025.

Προϋπολογισμός έτους 2025			
A/A	ΔΡΑΣΗ	ΚΟΣΤΟΣ	
Δ6.α	Διενέργεια συμπληρωματικής φωτογράφισης	10.000,00 €	
Δ6.β	Ολοκλήρωση αρχικής κειμενογράφησης	22.000,00 €	
Δ6.γ	Διενέργεια τακτικής κειμενογράφησης και αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα	16.000,00 €	
Δ6.δ	Παραγωγή Βίντεο	35.000,00 €	
Δ6.ε	Επικαιροποίηση και ανατύπωση υφιστάμενου, δημιουργία και παραγωγή νέου έντυπου υλικού	15.000,00 €	
Δ6.στ	Δημιουργία χάρτη σε έντυπη και ψηφιακή μορφή & δημιουργία ψηφιακών διαδρομών	20.000,00 €	
Δ6.ζ	Παραγωγή δώρων και αντικειμένων φιλοφρονήσεων	10.000,00 €	
Δ6.η	Παροχή υπηρεσιών και προμήθεια υλικών υποστήριξης δράσεων τουριστικής προβολής	10.000,00 €	
Δ1.α	Πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα	0,00 €	
Δ1.β	Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων / Calendar of events	0,00 €	
Δ1.γ	Ευρετήριο activity providers	0,00 €	
Δ2.α	Ποιοτική αναβάθμιση παρεχομένων υπηρεσιών τουριστικών επιχειρήσεων ΠΔΜ	20.000,00 €	
Δ2.β	Στήριξη συνεργατικών δικτυώσεων	5.000,00 €	
Δ4.α	Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων	30.000,00 €	
Δ7.α	Διαδικτυακή προώθηση και προβολή	20.000,00 €	
Δ7.β	Διαφημιστική καμπάνια στο διεθνές και ελληνικό ταξιδιωτικό κοινό	80.000,00 €	
Δ7.γ	Επαφές με το travel trade (B2B) σε εκθέσεις	150.000,00 €	
Δ7.δ	Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης	30.000,00 €	
Δ7.ε	Διοργάνωση ή και συμμετοχή σε workshops, road shows και άλλες εκδηλώσεις	50.000,00 €	
Δ7.στ	Σύνταξη δελτίων τύπου	0,00 €	
Δ7.ζ	Λοιπές ενέργειες δημοσιότητας	5.000,00 €	
Δ7.η	Έρευνες	0,00 €	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>Σύνολο χωρίς ΦΠΑ</b>	<b>528.000,00 €</b>
		<b>Σύνολο με ΦΠΑ 24%</b>	<b>654.720,00€</b>